オマーン産乳香を使った
インターブレイン　美容オイル発売

インターブレインは、オマーン産フランキンセンスを使った美容オイル「ラニュイドゥース」（全2種、写真）を11月30日に発売した。

日下部知世子代表は1981年より仏アロマテラピーの父と呼ばれる故ジャン・ヴァルネ博士と後継者マダムティフィーヌに師事し、2001年に正式な後継者として日本人でただ一人認められたアロマテラピーの第一人者として知られ、「アウェイク」の「アロマエッセンシャルリペア」のコラボレーションをはじめ、国内外のホテルでスパのプロデュースを手掛けていた。

フランキンセンスは乳香と呼ばれ、ボスウェリア属の樹木から分泌される白色の樹脂で、5000年以上前から薬や美容オイルなどとして珍重されてきた。産地より色や芳香の異なる樹脂が採取されるが、オマーン産は芳香成分であるアルファピネンを豊富に含み、最高品質のものと言われている。

「ラニュイドゥース」に使われるフランキンセンスはオマーン南部のドファール地方で採取された「ホジャリ」と呼ばれる最高級ランクのもの。この「ホジャリ」を4つ種に分類し、上位2種の「究極のフランキンセンス」を厳選して使用している。日下部氏はオマーン政府とキャラバン隊を組み、自ら採取に赴いたという。オマーンで乳香を採取、蒸留した精油を日本へ送り、製品化している。

1本の樹木から10kgのフランキンセンスが採れるが、選び抜かれた2kgの樹脂を13時間蒸留すると8mLというわずかなエッセンシャルオイルが抽出される。これを植物オイルに配合することで様々な肌を引き締め、シワやたるみの予防効果が期待できるという。香りはストレスを緩和する鎮静効果がある。

朝は洗顔後、夜はお手入れの最後に使用する。手持ちのスキンケアに加えたり、パックやマッサージ、頭皮のケア、オイルフレグランスとして楽しんだりできるなど、用途は幅広い。精油はいずれもオーガニック由来のものだ。

「ラニュイドゥース」とは、「静かな夜」を意味し、一日の終わりに心と肌を鎮めて自分を慈しんでほしいという想いが込められている。

販路は、ホテル日航東京のSPAとオンライン、セレクトショップ「Min New York」などで、本品を機に日本にフランキンセンスを広めていきたいとしている。

私のH&B日記
笑う門には福来る

80歳を超えた祖父に、認知症の兆しが表れている。突発的にテレビに怒鳴ったり、話しかけても無反応だったりと初期症状と思われる状態が時たま見られるようになった。一緒に暮らし始めてからというもの、気づきたくないわずかな兆候まで察知するようになり、胸のざわつきが治まらない。

住宅火災では認知症傾向にある高齢者宅が火元となるケースが多いという。このニュースを聞いて、どれだけ戦慄したことか。思い当たる節があるだけに他人事とはとても思えず、万が一を考えてしまう。しかも祖父は自分が高齢者という自覚がなく、毎日元気に野山の管理に汗を流し、庭仕事に心血を注いでいる。アクティブだからこそ兆候に気づきにくいのだ。

認知症がこのまま進行すれば、家族の支えなしには祖父は生きていけないだろう。以前のように離れて暮らしていたら、もしかしたら症状が深刻化して初めて祖父の状況に気づいていたかもしれない。それを考えると、一緒に住むことが最も安心だ。

認知症予防のために、脳への刺激が有効策の1つとして挙げられている。五感を刺激することで、脳を活性化するこの方法には、アロマ療法や音楽療法、美術療法などがある。また、心に安らぎを与えるアニマルセラピーも有効とされている。その中でも、アニマルセラピーはどうやら祖父と相性が良いことがわかった。

昨年末に、シェルターに預けられていた子犬を引き取り、家族の一員として迎えることになった。当初は、祖父の散歩相手にいいだろうというくらいにしか考えていなかったが、子犬が来てから祖父がよく笑うようになった。その効果かどうかは不明だが、最近は感情が豊かになり、毎日が楽しそうだ。話しかけると、きちんと聞きとってくれるようにもなった。

笑う門には福来る。子犬が来て、祖父がよく笑うようになってから我が家には明るさが戻ったような気がする。（中）

ダリヤ　「パルティ」のヘアカラーシリーズを改良

ダリヤは、若年女性向けブランド「Palty（パルティ）」から展開する2つのヘアカラーシリーズを大幅にリニューアルし2月18日より発売する。

「同泡パックヘアカラー」（医薬部外品、全14色、1剤75mL＋2剤75g、ヘア美容液5mL、オープン価格）は、くるくる混ぜるとモコモコ泡がふくらむ楽しく手軽にカラーリングできる泡タイプのヘアカラー。今回の改良では、混ぜすぎてもっちり泡をキープできる処方にし、ユーザーが購入の際に重視する染毛後の髪の手触り感をアップさせた。使用満足度を高める2つの改良でリピート率アップにつなげる。カラーバリエーションは、トレンドカラーから定番カラーまで14色を揃え、アッシュ系とブラウン系には、黒髪と茶髪の中間色となる「暗髪カラー」を新たに提案していく。

モデルには、アイドルグループ乃木坂46の白石麻衣を新たに採用し、「イマドキ女子」のファッションやヘアスタイルに合わせて選べるデザインに仕上げた。明るい髪色を求める「同ブリーチ」と、自然な黒髪にもどす「同ターンカラー」の2シリーズのモデルにも採用している。

ターンカラー」の2シリーズのモデルにも採用している。

また、1日だけ部分カラーを楽しめる「ポイントカラーチューブ」（6種各15g）も同日より発売する。近年、ヘアカラーチョークを使って、髪の一部分を派手な髪色にするヘアアレンジが流行しているが、同社の調べでは、ヘアカラーチョーク使用者は、雨でとれやすい、粉飛びする、髪の痛みが気になるといったネガティブな意見も持ち、また、興味はあるが使用しない生活者は、上記の心配に加え、上手くできなそうといった声も少なくなかった。

手軽にしっかり染められるジュレタイプのヘアカラーとして提案する「ジュレヘアカラー」（同、全15色）は、「ボタニカルオイル」を新たに配合して同月26日にリニューアルする。カラーには、トレンドのアッシュ系に自然な色味をプラスした「ニュアンスアッシュ」の3色を追加し、ふんわりやわらかな雰囲気の髪色を提案していく（写真）。モデルには鈴木あやさんを新たに採用した。

好評発売中！
2014年度
消費者調査データ
CD-ROM
CD-ROM for Windows

その1　3年ごとに同じ内容の調査を実施しており、時系列で今の20代、30代女性のニーズの変化を捉えることができます。

その2　47都道府県の人口構成比に合致し、さらに5歳きざみで103のサンプルを取得しておりますので、まさに今の20代、30代女性の縮図と言えるデータです。

その3　エクセル形式でカスタマイズ可能なローデータを収録。週刊粧業「消費者アンケート2014」(n＝○○○)と出所を明示していただければ調査データの引用が可能です。

特典　週刊粧業「消費者アンケート特集号」（2011年、2014年）のPDFデータ付き

50,000円（税込）※送料含む

申込書			
	2014年度消費者調査データCD-ROM	数 量	枚
	住 所	〒	
	氏 名		
	電 話		FAX

お求めは電話：03-3836-2601　またはホームページ http://www.syogyo.jp/ より。