

第1四半期は5.7%の増収 積極的な広告宣伝で新客増加も、 全体では減益に

ドクターシーラボ

ドクターシーラボの2015年7月期第1四半期決算は、売上高が5.7%増の75億8300万円、営業利益が26.3%減の8億6000万円、経常利益が23.4%減の9億1000万円、四半期純利益が19.4%減の5億7500万円となった。

主軸の化粧品通販が売
上げを伸ばした一方で、
単ひと塗り白髪カバー
の売上げが大きく伸びた
ほか、新商品「パーフェ
クトゲルファンデーション」
も好調で全体を押し
上げた。化粧品全体の売
上高は2.7%増の64億
9300万円へと拡大し
ている。

ライナップ強化に取
り組む健康食品も売れ筋
の売上げが大きい伸びた
ほか、新商品「パーフェ
クトゲルファンデーション」
も好調で全体を押し
上げた。化粧品全体の売
上高は2.7%増の64億
9300万円へと拡大し
ている。



石原社長

の出稿を積極的に実施し
たことで、広告宣伝費が
16.3%増の13億3800
万円、販促費も30.3
%増の8億1300万円
に膨らんだ影響が大きい。

各販売チャネルの動き
では、主力の通販が売上
高を14.6%増の53億1
400万円として好調な
推移を見た。昨年9月
にプレゼント企画を盛り
込むなどしてリニューアル
した定期配送の利用状
況が好調に推移し、同配
送による売上高が15.2
%増となって牽引役を果
たしたようだ。積極的な

広告宣伝により、同期間
における新規登録会員も
前年同期に対し3万70
00人ほど増えている。

その他では、百貨店な
どの対面販売による売上
高が4.2%増の8億6
600万円となった反
面、ドラッグストアなど

の卸売販売が19.4%減
の12億6200万円と明
暗が分かれた。卸売は前
年同期にリニューアルし
た「エンリッチリフトE
X」の反動減が大きく影
響したほか、今期は下期
にリニューアルや新商品
の発売を計画しているこ
とから販促活動も抑制し
ているという。

通期業績は、売上高が
海外売上高は0.5%
増の1億3800万円と
営業利益が13.2%増の
85億円、経常利益が12.
3%増の85億円、当期純
利益が17.7%増の54億
円となる見込みで、当初
計画の達成を目指す。

通期では、売上高が0.
9%増の145億100
万円、営業利益が7.8
%増の6億5900万
円、当期純利益が88.4
%増の4億1400万円
となる見込みで、当初予
想を堅持している。

第2四半期は 直販が苦戦で 利益が大きく下ブレ

ヤーマン

通販などで美容機器や化粧品を展開しているヤーマンの2015年4
月期第2四半期決算は、売上高が前年同期比13.7%減の63億7200万
円、営業利益が8700万円(前年同期は2億4500万円の営業損失)、
経常利益が3100万円(同2億2100万円の経常損失)、四半期純利
益が1700万円(同1億4000万円の四半期純損失)となった。

販売チャネル別で売上
高をみると、TVショッ
ピングやカタログ、イン
ターネットによる通販事
業が前年同期比0.1%
増の28億4200万円、
家電量販店や百貨店、バ
ラエティショップなどで

販売している店販部門が
27.4%増の15億280
0万円と好調な動きを見
せた一方で、直販ルート
において直接取引への切り
替えが順調に進み、店舗
数も拡大していることか
ら大きく伸びた。

今期は直販事業を中心
に広告宣伝費を抑制する
動きも進んでいる。それ
により、広告宣伝費は
42.7%減の14億250
0万円と大胆に圧縮。そ
の分直販の売上高は減少
したが、店販などがカバ
ーしたことから全体売上
高は当初予想をやや下回
る程度で着地した。それ
でも、急激な円安による
輸入コストの増加が響
き、利益面はいずれも予
想を大きく下回る結果と
なったとしている。

2014年度エステティックサロン市場 前年度比1.6%増の3611億円と予測

矢野経済研究所

矢野経済研究所は、2014年9~12月
にかけて、エステティックサロンや関連商
材取扱企業を対象に、国内エステティッ
クサロン市場の調査を実施した。

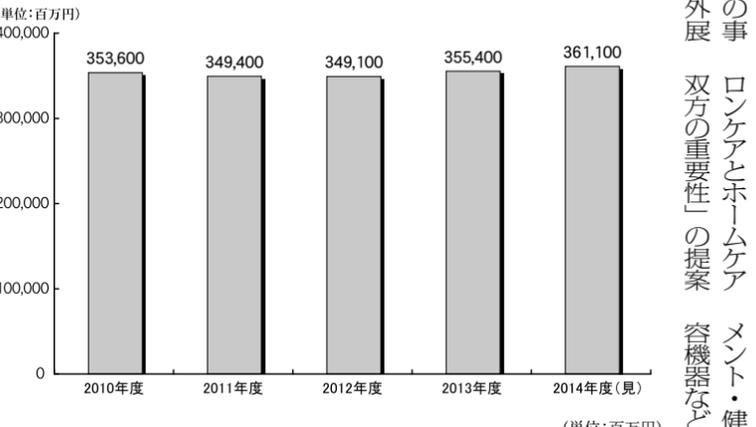
同調査におけるエス
ティックサロンは、
エステティシャンが手
技、化粧品、機器を使
用して施術するサロン
を指し、市場規模には、
美顔や痩身・ボディ、
脱毛、メンズエステ、
物販・その他の市場が
含まれる。なお、セル
フエステ、訪問エステ、
理美容エステ、メディ
カルエステなどは対象
外としている。

2014年度のエス
ティックサロン市場
規模(事業者売上高べ
ンチエイジングを訴求

「脱毛専門サロンの事
業拡大継続」「海外展
開を強化する
エステティ
クサロンの経営
企業の増加」
がみられるこ
とから、今後
のエステティ
ックサロン市
場を横ばいか
ら微増傾向で
推移するもの
と予測してい
る。

今後は、エ
ステティック
認証制度など
の業界一丸と
なった活動の
継続による消

●エステティックサロン市場規模推移



	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度(見)
市場規模	353,600	349,400	349,100	355,400	361,100
前年度比	-	98.8%	99.9%	101.8%	101.6%

注1:事業者売上高ベース
注2:(見)は見込値
注3:エステティックサロン市場規模には、美顔市場や痩身・ボディ市場、脱毛市場、メンズエス
テ、物販・その他の市場が含まれる。
なお、セルフエステ、訪問エステ、理美容エステ、メディカルエステなどは対象外としている。

拡大が重要になるほ
か、データに裏打ちさ
れた新たな施術・メニ
ュー開発や、
高い技術やカ
ウンセリング
力を持ったエ
ステティシャ
ンの育成・確
保、法令を遵
守するコンプ
ライアンスや
企業の社会的
責任を果たす
など事業者と
しての信頼性
を向上させる
ことが、競争
優位を図る上
でより一層重
要になると総
括している。

好評発売中!

2014年度 消費者調査データ CD-ROM

CD-ROM for Windows

50,000円(税込)※送料含む

お求めは電話:03-3836-2601
またはホームページ <http://www.syogyo.jp/> より。

化粧品・医薬部外品 受託メーカー

ノーベル化学宏業株式会社

製造から充填まで製品の品質にこだわります

- ◎窒素充填を可能にした 最新式チューブ自動充填機を完備
- ◎バイアル瓶充填機完備

品質検査において信頼できる製品を提供致します

企画から製造販売まで迅速におこないます
輸入代行いたします
薬事業務の代行いたします

こだわり化粧品、小ロットについても
ご相談ください。

TEL 0729-23-0421(代表)
FAX 0729-96-7635 本社・工場 〒581-0834 大阪府八尾市萱振町1-58

〈商品アイテム〉
・自然派化粧品
・指定成分 無添加化粧品
・基礎化粧品全般
・ヘアケア全般
・メーカー化粧品全般 など