

花王は、第12回「花王・教員フェロシップ」の体験や感動を、学校や地域の環境教育に結びつけることを目的として、3月1日より開始している。

第12回「花王・教員フェロシップ」募集開始

参加した教員たちが、研究者のサポートを通じて得た自らの



2014年の現地野外調査の様子

また、参加者同士のネットワークづくりや科学的な調査技法の習得、異文化交流、多様性の理解など、プログラムを通じて得たさまざまな経験を、児童や生徒、教員同士、地域社会に広く伝達してもらうことを意図している。

同フェロシップでは、2004年のスタート以来、世界各地で実施された延べ60のプロジェクトに119名の教員を送り出した。

私のH & B日記

最初は「時間食い違時だと言われた。12時半ではな

を少し過ぎてから衣装合わせが始まった。ここで第二の事件「サイズ異常事件」が起きる。

結婚式には1サイズ小さいものが良いと語るコーディネーターの女性が見続けたスー

おかしい事件

性格を把握の衣装で決めた。父の

先曰、両親は横浜へ向かった。姉が結婚式を挙げる式場で父の衣装合わせがあったのだ。父のセンスが心配だという母も同行していった。私は家で寛いでいたが、帰ってきた母からおかしな事件が語られた。

イベントがあり、混雑とベストを試着した父だ。周囲に例のイベントの参加者が多数いる中、採めなくなかったのか、CNの行動は早かったと母は語った。

話を遮り、「これでは恥ずかしくて列席できれば面倒になって最初

の衣装で決めた。父の性格を把握

J-NET中央

第71回「マーチャンダイジングフェア」開催



戸塚社長

エー・ディー・ジャパンや自然派石鹸のエスケー石鹸など5社が加わっている。

また、同日には一部メディア向けに記者会見も開催した。

出席した戸塚雄二社長は、「従来のやり方では生き残っていけないため、メンバー社が一丸となって取り組む必要がある。今回の企画のように成功しているメンバー社のやり方を共有し、ヒット商品を創出していくためのフォローを強化したい」と社長就任から1年経ち、見えてきた課題と意気込みを語った。

J-NETとの関係については、後退はしていないとしたうえで、「大手メーカーとの関係性を考えると協力して事業に取り組む必要がある」との見解を示した。

なお、2015年2月期決算は、白元の民事再生なども響き、減収減益を見込む。

バスクリン

羽生結弦選手と入浴剤のCM契約締結

バスクリンは2月20日、フィギュアスケート選手、羽生結弦選手（ANA所属）と入浴剤の広告出演契約を締結した。今回の契約は、羽生選手自身が日々使用するためのアイテムと手元のフィギュアスケートに対する「ひたむきさ」や「誠実さ」が、モノづくり（写真）をすでに愛用していることから話が進んだ。同選手を起用した広告は順次公開していくという。



同社は3月2日、ファミリー向け入浴剤ブランド「バスクリン」から展開する「世界紀行」シリーズ第3弾として「同

イタリア 青の洞窟」（医薬部外品、600gオーブン価格）を発売する。同シリーズは、香りで世界の旅行気分を味わえる限定企画品として2013年春より提案を開始し、これまでバリ島のスパ、イギリスの庭園をイメージした入浴剤を発売している。

一度は行きたい絶景スポットとしても人気が高いカプリ島の「青の洞窟」をモチーフに開発。南イタリアのレモンと海をイメージした香りと、地中海ブルーの湯色が、カリブ海への旅行気分を演出するという。