

会社名 株式会社 フォー・レディー			
本 社	〒104-0061 東京都中央区銀座1-16-7 銀座大栄ビル9F		
電 話	03-3545-0461(代表)	U R L	http://www.forlady.co.jp
F A X	03-3545-0435/0438	資本金	1,000万円
代表者	代表取締役 鯉淵 登志子	創 立	1982年6月 創業 1984年6月 株式会社に法人化
コンセプト			
「もっと女性たちの本音を社会にアピールしたい。そのためには、企業が女性たちの意見を取り入れてビジネスを構築すれば成功する、ということを実証すればよい」そんな考えから、1982年に創業されたのが「女性たちによる、女性たちのための広告会社」株式会社フォー・レディーです。 株式会社フォー・レディーの社員は全て女性。そして社員たちは2つの顔を持っています。一つは1人の消費者として商品や企業を厳しく選定する消費者の顔、もう一つは女性の感性やアイデアを広告制作に生かす広告制作者の顔。			
プロフィール			
株式会社フォー・レディーは、女性たちの本音に応える広告制作を実践してきた結果、「女性たちの美しく楽しい生活」を応援する企業の広告やPRを数多く手がけてきました。日本を代表する百貨店、化粧品会社、通販会社などが主な得意先です。したがって、コスメティック、インナーウェア、ファッションなどが得意分野です。 株式会社フォー・レディーの業務の特徴は、ビューティフル、クリエイティブ、リアリティです。そして確実に得意先企業のニーズに答え、ビジネスを成功させるためのアイデアを提供し、粘り強く実務を推進してきました。			
業 務 内 容			
女性たちの「本音」を確実に企画に反映させるため、株式会社フォー・レディーは、マーケティング、プランニング、クリエイティブをトータルでご提案いたします。それは、 ・丹念にお客様の声を聞くマーケティング ・お客様に喜んでいただけることを考えるプランニング ・このようにお客様に伝えるかというクリエイティブ この3つの業務の連携がとても大切だと考えるからです。 主な業務内容は、 ・カタログ、PR誌など販売ツールの企画制作 ・広告、セールスプロモーションの企画制作 ・市場調査、マーケティング戦略の立案 ・商品開発、マーチャンダイジングの企画立案			
プランニング・クリエイティブ			
○セールスプロモーション企画 ○企画開発 ○マーチャンダイジング企画 ○通信販売その他カタログの企画制作 ○会社案内、PR誌の企画制作 ○雑誌広告・記事広告の企画制作 ○SPツール、POPの企画制作 ○運営マニュアル等の企画制作 ○雑誌、書籍の企画制作 ○イベント、店舗パンフレットの企画制作			
マーケティング			
○ウォッチング調査分析 ○トレンドおよび情報調査分析 ○消費者動向調査分析 ○店頭ディスプレイ調査分析 ○売れ筋・売上げ調査分析 ○マーチャンダイジング ○グループインタビュー調査分析 ○広告比較調査分析 ○調査分析			