

会社名 <b>株式会社 ドクターベルツ</b>			
本部	〒351-0024 埼玉県朝霞市泉水2-3-23		
電話	048(466)7088		
代表者	石渡悦堯	URL	http://www.dr-baeltz.co.jp
資本金	3,000万円	創立	1985年4月
役員氏名		関連会社	
代表取締役社長	石渡悦堯	㈱コスメサイエンス／(資本金8,000万円、代表取締役社長石渡悦堯)品質至上主義を第一とし、「安全性」「安定性」「有効性」「機能性」を開発理念に掲げています。総合研究所の研究技術を基盤に、関連会社(自社ブランド)のマーケティングノウハウを付加して独創的な商品をご提案。小ロット多品種生産に対応する生産ラインも多数設置し、流通向けPBのほか、受託開発から商品企画、製造、販売施策までトータルにご提供します。 ㈱ドクターエルウィン／(資本金3,000万円、代表取締役社長石渡悦堯)オリジナルブランドの販売会社(セルフ市場を中心に幅広い流通チャネル別に高付加価値商品を開発し展開)。	
常務取締役	土屋博		
取締役	奥山綾男		
監査役	日野直人		
会社概要		販売チャネル	
昭和60年4月、現社長石渡悦堯によって設立。皮膚科学、フィットセラピーを融合し、自然治癒力(素肌力)を高める活肌(かっき)スキンケアを創業以来提唱。「スタンダードシリーズ」では3タイプの肌質別化粧水を用意。他30代からのエイジングケア「アクティブシリーズ」、敏感肌用「アンティアシリーズ」、「美白シリーズ」、目的別スキンケアを展開する。また、生涯お客様満足度を目的にグループで「0歳から100歳まで健康を基軸とした健やかライフの実現」を目指す中、差別化を図った乳幼児向けブランド「baby's」、50代からのエイジングケアブランド「TAPLIS」を確立し展開する製造販売会社。		一生涯お付き合いできる、きめ細かなカウンセリング販売を全国各地の直営店、代理店(カウンセリングショップ中心)を通じて展開。その他セルフ販売、通信販売も展開。	
発売主要商品			
<b>■Dr.BAELTZ</b> ラボから生まれた低刺激化粧品 〈スタンダードスキンケア〉洗顔→活肌(かっき)→整肌の基本3ステップケア クレンジング2種、洗顔フォーム、洗顔ソープ、クレイパック、マッサージジェル、化粧水3タイプ 〈アクティブシリーズ〉30代からのエイジングケアシリーズ ミルククレンジング、洗顔フォーム、洗顔ソープ、クレイパック、マッサージジェル、化粧水 〈アンティアシリーズ〉敏感肌のための低刺激ケア、クレンジング洗顔、化粧水、クリーム状保護液 〈スペシャルケア〉目的にあわせた機能的アイテム UVケア2種、美白3ステップケア(クレイパック、化粧水、美容液)、保湿ケア2種(美容液、乳液)、素肌力アップケア(導入型保湿液2種、クリーム) 〈メイクアップ〉スキンケア発想のナチュラルメイクアップシリーズ 化粧下地、パウダーファンデーション、リキッドファンデーション、アイカラー、チークカラー、アイブローペンシル、リップカラーなど 〈オーラルケア〉合成界面活性剤不使用の歯磨き剤2種 〈ヘアケア・ボディケア〉合成界面活性剤を使わないスキンケア基準の高品質アイテム11種 〈サプリメント〉セルフメディアーションをサポートする美容系サプリメント4種 <b>■TAPLIS</b> 女性ホルモンに着目し「プエラリア・ミリフィカ」を高配合したエイジングケアブランド クレンジング、洗顔ソープ、化粧水、日中用乳液、クリーム状美容エッセンス、シートマスク <b>■baby's</b> 乳幼児のための初めての本格スキンケア ボディ用液状洗浄剤、乳液、UVケア			