



「男性更年期」を含め、性別（生物学的性別）を

## 「公式アプリ」刷新で顧客体験価値を深化

オルビス



今回のリニューアルの背景にあるのは、顧客起

「深く、長い」関係性を築くデジタル接点

このアプリは、2018年のリブランディングにおいて、購買履歴だけでなく、アプリ内のコンテンツ閲覧履歴や行動データを含む「真の顧客データ」を統合・分析し、

顧客起点の徹底で「使いやすい」を追求

「深く、長い」関係性を築くデジタル接点

今回のリニューアルの背景にあるのは、顧客起

オルビスは、スマートフォンアプリ「ORBIS 公式アプリ」を10月15日にリニューアルした。今回のアップデートは、同社が1987年の創業以来大切にしてきた顧客との「こぢんまりした距離感」に基づくCRM（顧客関係管理）を、デジタル時代に即してさらに進化させるための重要な一手と位置づけられる。アプリを核としたCX（顧客体験）戦略を加速させ、顧客とのより強固な関係性構築を目指す構えだ。

の日常に寄り添うブランド体験のハブとすることで、LTVの最大化を図る経営判断が透けて見える。

個々の顧客に最適化されたコミュニケーションを展開することは、現代の経営において不可欠な要素となっている。

この発表は、単なる接客技術の向上にとどまらず、同社が掲げる存在理念「英知と感性を融合し、独自の美しい価値と文化を創造する」や、コーポレートメッセージ「美しい知恵人へ、地球へ」を、顧客との最前線で具現化するための極めて戦略的な意思表明といえる。

現在、社会全体で「ウェルビーイング」への関心が高まり、心身の多様な変化、特にホルモンに起因する不調や悩みに対する理解とサポートの必要性が強く認識され始めている。

「深く、長い」関係性を築くデジタル接点

今回のリニューアルの背景にあるのは、顧客起

### 「ホルモンへの理解」によりウェルビーイング接客が深化

「深く、長い」関係性を築くデジタル接点

「深く、長い」関係性を築くデジタル接点

今回のリニューアルの背景にあるのは、顧客起

「深く、長い」関係性を築くデジタル接点

「深く、長い」関係性を築くデジタル接点

今回のリニューアルの背景にあるのは、顧客起

## コーセーが描くウェルビーイング時代の接客戦略 ビューティコンサルタントの教育に「ホルモンによる心身の変化」を導入

「深く、長い」関係性を築くデジタル接点

今回のリニューアルの背景にあるのは、顧客起

今回のリニューアルの背景にあるのは、顧客起