

会社名 **株式会社 ティアレ**

横 浜 社	〒224-0012 横浜市都筑区牛久保3-16-7		
代表者	代表取締役 冠 典子	URL	http://www.tiare-web.com
創 立	2004年 創業 2011年10月 株式会社に法人化		

プロフィール

- 株式会社ティアレは、長年に渡り大手化粧品メーカーで商品開発、マーケティング企画から販売に至るまでのブランドマネージメントに携わってきたスタッフが運営するコンサルティング会社です。
- 代表者取締役(冠 典子)は、メーカー在籍中に多くのヒット商品を開発・育成し、数々の新記録を達成。“納得できるモノづくり”への思いを実現することを目標にメーカーを独立し、化粧品販売メーカーやOEMメーカー、ベンチャー企業の化粧品マーケティングおよび人材教育に関するコンサルティングに携わってきました。
- 中小規模の企業～大企業の製品まで、様々なブランドをプロデュース。新製品中身開発・中味評価、製造、パッケージ、Webを含むマーケティング（販促・広告など）、具体的ノウハウの提供に加え化粧品関連業界およびWebマーケティング業界での幅広い人脈も強みです。

コンサルティングの特徴

- 概念的なブランド論よりもむしろ、ブランディングや商品開発に関する具体的、実務的な内容のコンサルティングを得意としています。クライアントが展開するブランドの現状分析～具体的コンセプトの構築～中味開発～パッケージ開発～コミュニケーション及びプロモーション企画まで、ブランディングに必要な一連の要素を一貫してサポートします。
- 厳しいマーケットでの展開を強いられる化粧品関連企業において課題となっている企画型・提案型ビジネスのあり方を具体的にサポート。販売メーカーのみならず、OEMメーカーや新規参入メーカーに丁寧かつ具体的なコンサルティングを提供します。
- 最近、化粧品の販売においては最重要ポイントの1つと捉えられているWebマーケティングへのサポートにも自信があります。

コンサルティングメニュー

- **化粧品、美容・健康食品（サプリメント）の商品開発、マーケティング企画**
市場分析、コンセプト開発、中味開発、モニターテスト、パッケージ開発、コミュニケーション企画、プロモーション企画まで、化粧品マーケティングに必要な不可欠な要素をキメ細かくサポート。
- **既存ブランドの育成（ブランディング）・リニューアル企画**
現状分析（ブランドの強み・弱み分析）、コンセプト再構築、中味再開発、パッケージリニューアル企画、コミュニケーション再構築、プロモーション企画まで、ブランド力強化に必要な要素をキメ細かくサポート。
- **オーガニック化粧品のマーケティング企画、オーガニック認証サポート**
オーガニック市場分析、コンセプト開発、オーガニック製品OEMメーカーの選定、中味開発、モニターテスト、パッケージ開発、コミュニケーション企画、プロモーション企画まで、オーガニック化粧品導入に必要な要素をサポート。
- **OEMメーカーの企画・開発サポート**
企画・提案型OEM製造業への転換に向けた各種サポート。クライアントのニーズに対応する製品企画サポート、中味の評価・開発サポート、企画型スタッフの育成サポート
- **企画開発スタッフ・販売スタッフの教育サポート**
企画開発スタッフ育成に向けた実践的教育サポート、専門性の高い販売スタッフ育成に向けた実践的教育サポート
- **講演・セミナーの開催サポート**
美容に関するワークショップの開催サポートおよび講師代行、美容に関するセミナーの開催サポートおよび講師代行