

ライオン

AIエージェントでオペレーショナル・エクセレンスを加速

ライオンは、社内生成AIサービス「LION AI Chat」を大幅にアップデートし、従業員が日常的に行うメール作成、会議議事録の自動要約、コード作成サポートなどに加え、調査を支援する共通業務AIエージェントを新たに実装した。さらに、各部門固有の課題に最適化したAIエージェントをビジネス部門が主導で開発するため、ノーコード/ローコードツールであるDifyを活用し、2025年末までに非エンジニアを含む100名のAIエージェント開発者を育成する集中教育プログラムを開始した。

生成AIの飛躍的進化 人材をいかに早期に育により、AIは文章生成 成するか」であり、こにとどまらず、タスク計 の課題の解決が企業競 画・外部システム連携・ 争力を左右する要因と 自己改善ループを備えた になっている。

「自律型エージェント」 同社はこれらの状況へ進化している。これに を踏まえ、2023年より、業務を自動化し、 5月より多くの企業に 人はよりの創造的な業務に 先駆けて「LION 集中できる環境が現実 A I Chat」を内 なりつつある。一方でA 製開発し導入したが、 I導入・活用の最大の課 従業員がより生成AI 題は「実装・活用を担う を活用しやすい環境を構 築すべく、この「LION



私の H & B 日記

時代の日本を舞台にした鬼狩りの物語であ 怒りからやむな く鬼となつてし まった者たちで ある。こうした 過去が回想される中 で、主人公は敵である 鬼にも寄り添おうとす る。分断や対立を乗り越えようとするその姿 が、幅広い世代から支 持される要因の一つで あると思う。

捨てられた動物や紛争 地域の子どもの手を 差し伸べたくなる存在 が多い。一方で、支援 が必要な人の中には、 外から見れば助けを求 めているように見えな と呼ばれる、失うもの と思う。

弱者の形

劇場版「鬼滅の刃」 無敵編」が公開60日 間で観客動員2304 万人、興行収入330 億円を突破したとい う。先日劇場で鑑賞し た筆者も、その人気の 理由を改めて実感した。 「鬼滅の刃」は真正 時代に日本を舞台にし

また、この作品を観 ていると、「本当の弱 者は救いた形をして いない」という言葉が 頭に浮かぶ。現代社会 においても、メディア やSNSでクロウズア ップされる「弱者」は えーといった言葉で片 接することができると だろうか、現実 には自分の生活 や安全を脅かす 可能性がある人 に寄り添うこと ができないのも 仕方ないことだと感 じる。それでもせめて、 目に見える姿だけで判 断せず、その人が歩ん できた道や置かれた環 境に思いを巡らせる余 裕を育てていきたいと 思う。

(竹)

「N AI Chat」の大 幅なアップデートを1年 半ぶりに実施し、即効性 の高い共通業務に対応す るAIエージェントを実 装した。

さらに、ビジネス部門 の非エンジニアが自部門 の業務に特化したエー ジェントを開発できる体 制・教育プログラムを開 始し、開発スピードの向 上と業務効率化/新規価 値創出の両立を進めてい る。

今後は、2025年度 内に100名の開発者を 輩出し、各部門固有の30 体以上のAIエージェン トを本格運用することを 目指す。2026年度以 降は、そこで得た開発ウ ハウを各部門やライオ ングループ各社へ共有 課題となっていた。

製薬

AGRI SMILEと資本業務提携 環境ストレスに負けない植物を 育みヘルスケア原料の安定供給へ

AGRI SMILEと資本業務提携契約を締結し た。この提携は、AGRI SMILEが持つバイオスティミュラ ント技術を活用し、ロート製薬が手掛けるヘルスケア領域の原料作物の持 続可能な生産体制を確立することを目的としている。

ロート製薬は「Con nect for Well being」を経営 ビジョンに掲げ、医薬品、 化粧品、食品など多様な ヘルスケア製品を開発・ 販売している。その多く の製品の原料は、植物や ストレスに対応するた め、バイオスティミュラ ント資材を用いた作物の 安定生産と高品質化に注 力してきた。

この資本業務提携は、 両社の強みを組み合わせ ることで、気候変動が進 む中でも高品質で安定し ている。AGRI SMILEは「テクノロジ ー by being」を経営 ビジョンに掲げ、医薬品、 化粧品、食品など多様な ヘルスケア製品を開発・ 販売している。その多く の製品の原料は、植物や ストレスに対応するた め、バイオスティミュラ ント資材を用いた作物の 安定生産と高品質化に注 力してきた。

この資本業務提携は、 両社の強みを組み合わせ ることで、気候変動が進 む中でも高品質で安定し ている。AGRI SMILEは「テクノロジ ー by being」を経営 ビジョンに掲げ、医薬品、 化粧品、食品など多様な ヘルスケア製品を開発・ 販売している。その多く の製品の原料は、植物や ストレスに対応するた め、バイオスティミュラ ント資材を用いた作物の 安定生産と高品質化に注 力してきた。

化粧品領域における新規標的探索で共創

FRONTEO 日華化学 Oと日華化学 は、化粧品 有効成分を 用いた新製 品の研究開 発において、FRONTEOの AI創薬支 援サービス 「Drug Discovery Story」(以下 「DDAIF」)を

FRONTEO

日華化学

「DDAIF」を



FRONTEO 日華化学 は、化粧品 有効成分を 用いた新製 品の研究開 発において、FRONTEOの AI創薬支 援サービス 「Drug Discovery Story」(以下 「DDAIF」)を

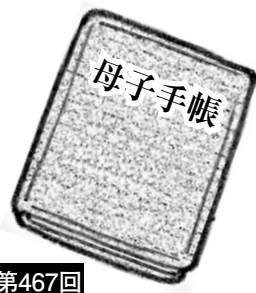
(禁無断転載) ©R 本紙の全部または一部を無断で複写複製 (コピー)することは、堅く禁じられております。 本紙からの複写を希望される場合は、出 版者著作権管理機構(JCOPY) (03-3513- 6969)まで必ずご連絡下さい。



AGRI SMILE × Rohto として普及が 進んでおり、 欧州委員会が 2012年に 定義を発表し て以降、ルー ル化が進め られている。 日本において も、農林水産 省が2025 年5月に「バ イオスティミ ユラントの表 示等に係るガイドライ ン」を策定し、その普及 を後押ししている。 AGRI SMILE は、国内最大規模の産地 ネットワークとデータサ イエンス、バイオテクノ ロジーを組み合わせ、持 続可能な農業の実現に取 り組む企業で、今回の提 携は、ロート製薬が掲げ るウェルビーイングの実 現に向けた、環境問題へ の具体的な取り組みの一 環となる。

ヒット商品

母子手帳



第467回

「ラサーナ 海藻 ヘアセラムミスト」(左) 「ラサーナ 海藻 ヘアセラムミルク」 ヤマサキ

海藻コスメブランド 「ラサーナ」を展開す るヤマサキは、今年3 月に発売した朝用アウ トバストリートメント 「ラサーナ 海藻 ヘア セラムミスト」「ラサ ーナ 海藻 ヘアセラム ミルク」が初のベスト コスメ(CanCam ヘアケアBUZZ A WARD 2025、SPRING 2025 上半期ヘアケアアワ ード、東京バーゲンマ ニアベストコスメ2 025上半期)を受賞 した。 2製品は、2017 年に誕生した「ラサー ナ 海藻 モイストヘア ミスト」「ラサーナ 海 藻 スムースヘアミル ク」をベースに、日中 のダメージから髪を守 りながら、スタイリン グも叶える朝用ヘア美 容液としてリニューアルを図った。ダメージ 補修、UV対策、まと まり、なめらかな指通 り、ツヤ出し、うるお い、ヘアカラー褪色抑

「ラサーナ」は一貫し て「美髪とはダメージ を補修した髪ではな く、そもそもダメージ がない(少ない)髪で ある」という考え方を 大切にしてきた。朝の スキンケアで肌を守る のと同様に、朝のヘア ケアで髪を守るという 上アロマテラピー検 定1級を取得する高い 専門性が、香りへの揺 るぎないこだわりを証 した。 社員の94%以 上が発想を日々の習慣とし て定着化させたい(同 社) (竹)



朝のヘアケアを日々の習慣に