

アルビオンフィロソフィが NEWoMan高輪にオープン

フラッグシップショップ2号店は代表商品「乳液」に特化

アルビオンは9月12日、アルビオンの旗艦店「ALBION PHILosophy（アルビオンフィロソフィ）」の2号店をNEWoMan高輪（東京都港区）にオープンする。

アルビオンの哲学という名の「アルビオンフィロソフィ」は、創業以来こだわり続けてきた「商品」と「接客」を通じて顧客へ感動を届ける。アルビオンのエッセンスが詰まった旗艦店で「HANA（母屋）とHANA（離れ）」で構成され、2号店となる高輪店は「OMOYA」は最旬の商品情報の発信や全シリーズの乳液を一堂に展示した高輪店だけのオリジナル什器「MILK BAR」を設置している。

39坪の店舗はOMOYA（母屋）とHANA（離れ）で構成され、両エリアに、全21種類の乳液を一堂に展示した高輪店だけのオリジナル什器「MILK BAR」を設置している。



ト空間となる奥まったスペースでは、じっくり肌と向き合えるパーソナルカウンセリングやミスト美容を体験することができ、

「HANA（離れ）」では、デジタルチェックを通じて

乳液の魅力を最大限に 発信する6つの乳液体験

高輪店は、乳液の魅力を最大限に発信する6つの乳液体験（Today's my MILK、角層チェック、10ミニッツリタッチ、ミルクライトエッセ、パーソナルレクチャー、美角層プログラム）が特徴となっている。

「Today's my MILK」では、日々変化する肌や気分に合わせてデジタルツールでその日の顧客におすすめの乳液を提案する。セミセルフでサンプルをディクアウトできる。

「美角層プログラム」（有料／要予約）は、1カ月集中ですこやかな角層を育て、美肌をキープするお手入れの習慣化をサポートする。

店舗概要／店舗名：ALBION PHILosophy

SOPHY 高輪▽所在地：〒108-0074

東京都港区高輪2丁目21番1号 ニュウマン高輪

South 4F▽オープン日：2025年9月12日（金）▽売場面積：39坪▽取扱ブランド：アルビオン、イグニス、エレガンス

では、乳液を使ってメイク直しができる。メイクのノリの良さや肌の柔らかさ・うるおい感を10分で体験できる。

「ミルクライトエッセ」（予約優先）では、表情筋を刺激する美容機器「パイラナイト AL」と肌に合わせた乳液を使用したライトエッセを提供する。30分で乳液を使い込んだような肌を体験することができる。

「パーソナルレクチャー」（予約優先）では、

私の H & B 日記

8月8日、Chat GPTに「GPT-5」と呼ばれる新モデルが登場した。従来モデルよりもベンチマークスコアが向上し、確実に賢くなっていると評価されている一方で、SNSでは「冷たくなった」「親しみやすさがなくなった」といった声も目立つ。

また、別の投稿では「間違った回答をした際に謝らなくなったのが気に入らない」という声もあった。感情を持たないAIに対して謝罪を求めるのは少し滑稽にも思えるが、

賢さVS親しみやすさ

AIに対して単なる機能的な要求だけではなく、人間的な対話体験や心地よいコミュニケーションを求める人が多いのだと感じた。筆者自身、Chat GPTを効率化のため

AIに求められているのが「賢さ」だけではないことを浮き彫りにしているが、とはいえAIらしさは残っている。AIにどこまでの人間らしさを求めるべきなのだろうか。まだまた考える余地はありそうだ。（竹

「角層チェック」では、水分・油分計でうるおいチェックに加えてキメカメラでキメもチェックできる。美肌の鍵をにぎる「角層」に10分で迫り、角層状態に合わせた乳液も提案する。

（禁無断転載）©R
本紙の全部または一部を無断で複製複製（コピー）することは、堅く禁じられております。
本紙からの複写を希望される場合は、出版者著作権管理機構（JCOPY）（03-3513-6969）まで必ずご連絡下さい。