

「OraCo」による口腔衛生意識向上を臨床試験で実証

ライオン

ライオンは、歯科医院受診後の患者を対象とした口腔衛生士によるオンラインサポートサービス「OraCo（オラコ）」の口腔衛生意識・行動への有効性を検証した。その結果、歯科医院での指導後に、歯科衛生士がオンラインで患者の指導内容の実践を支援することで、患者の口腔衛生に対する意識が向上することを確認した。

このアプリを用い、受診時の指導だけでなく、歯科医院での指導内容を実践するための患者の意識、モチベーションが持続し、口腔ケアの習慣化が期待できる。

歯科二大疾病である歯周病と歯肉炎の予防には、生活者自身が行う「セルフケア」と歯科医院への定期的な受診の「プロケア」を両輪で進めることが重要だ。患者に適切な「セルフケア」を継続させるため、歯科医院では歯みがき指導や口腔衛生指導が行われている。しかし、同社は、歯科衛生士も「おすすめの喫茶店」がある」と友人に言われてついでと、以前と変わらぬ落ち着いた前向きな足音を運んできた。お昼の時間には連日行列ができていたほどの人気店だったが、数年前に駅から少し離れた場所に移転してしまいいま、なかなか訪れることができなかった。移転前は声をかけられたが、店を後にした。移転前には声をかけられたが、店を後にした。移転前には声をかけられたが、店を後にした。



研究概要
口腔衛生意識と行動変容に関する変数項目の中で、「アプリ未利用群」と比較して「アプリ利用群」で有意に評価が高かった項目は、セルフケアの動機づけに関する「リスク認知」と、行動変容につながる意図段階である「回復自己効力感」「対処計画」だった。

上する傾向が見られ、4週間後には有意に向上した。さらに、歯科医院での指導内容を2〜3日中断後も再びセルフケアを開始できる自信があること、回復自己効力感」と比較して「アプリ利用群」で有意に評価が高かった項目は、セルフケアの動機づけに関する「リスク認知」と、行動変容につながる意図段階である「回復自己効力感」「対処計画」だった。

アルビオン沖縄研究所
アルビオンは、沖縄県宮古島の企業と協業し、アルビオン沖縄研究所の研究成果として原料開発に成功して、沖縄研究所初のオリジナル成分として8月17日にリニューアル発売される新生「フラルネ」の乳液配合することとなった。

初となるオリジナル化粧品原料を開発
アルビオンは、2021年4月にフエキス（マデイラカズラ）の植物や海洋資源に着目した「マデイラカズラ」は、中ネラル豊富な土壌で育ち、栄養価が高く、強い日差しのもとで育つことで、抗酸化物質が豊富に含まれている。

調理関連品ブランド「リード」を旭化成ホームプロダクツに譲渡
ライオンは6月30日、調理関連品ブランド「リード」を旭化成ホームプロダクツに譲渡することを決定し、旭化成ホームプロダクツとの強固な関係を構築している。

福岡空港免税店ビューティーカウンターを大幅に拡張
資生堂は、福岡空港国際線旅客ターミナルビルのグランドオープンに伴い、同社が展開するブランドのビューティーカウンターを大幅に拡張・リニューアルし、同社のカウンター面積は従来の5倍になり、空港内で最大規模となる。

私のH&B日記
このカフェ難民問題、カフェにとっては嬉しい悲鳴なのかと思いきや、一概にそうでもない。筆者が読んだ記事によると、リモー

私のH&B日記

「おすすめの喫茶店」がある」と友人に言われてついでと、以前と変わらぬ落ち着いた前向きな足音を運んできた。お昼の時間には連日行列ができていたほどの人気店だったが、数年前に駅から少し離れた場所に移転してしまいいま、なかなか訪れることができなかった。移転前は声をかけられたが、店を後にした。移転前には声をかけられたが、店を後にした。

カフェ難民

このカフェ難民問題、カフェにとっては嬉しい悲鳴なのかと思いきや、一概にそうでもない。筆者が読んだ記事によると、リモー



資生堂
資生堂は、福岡空港国際線旅客ターミナルビルのグランドオープンに伴い、同社が展開するブランドのビューティーカウンターを大幅に拡張・リニューアルし、同社のカウンター面積は従来の5倍になり、空港内で最大規模となる。

福岡空港免税店ビューティーカウンターを大幅に拡張
資生堂は、福岡空港国際線旅客ターミナルビルのグランドオープンに伴い、同社が展開するブランドのビューティーカウンターを大幅に拡張・リニューアルし、同社のカウンター面積は従来の5倍になり、空港内で最大規模となる。

調理関連品ブランド「リード」を旭化成ホームプロダクツに譲渡
ライオンは6月30日、調理関連品ブランド「リード」を旭化成ホームプロダクツに譲渡することを決定し、旭化成ホームプロダクツとの強固な関係を構築している。

私のH&B日記
このカフェ難民問題、カフェにとっては嬉しい悲鳴なのかと思いきや、一概にそうでもない。筆者が読んだ記事によると、リモー

調理関連品ブランド「リード」を旭化成ホームプロダクツに譲渡
ライオンは6月30日、調理関連品ブランド「リード」を旭化成ホームプロダクツに譲渡することを決定し、旭化成ホームプロダクツとの強固な関係を構築している。