

資生堂

「エフェクティブ」新商品発表会を開催

資生堂は5月21日、高機能エイジングケアブランド「エフェクティブ」の新商品発表会を開催し、エフェクティブ 事業開発部部長兼ブランドマーケティング部長の土井祐司氏がブランド戦略について、エフェクティブブランドマーケティング部 原美保氏が新商品や新技術の特徴について説明した。続いてタレントの藤本美貴とフォーリンラブのバービーによるトークイベントも行われた。



土井氏

「新しい現実ではない『新たな答えが『肌姿勢』である』と述べた。

藤本さん「両手が空くのが革命的」とコメント



藤本さん

「バービーさんは、普段から姿勢を褒められることが多いと自身の姿勢に自信がある様子で、『姿勢がいいとなんでもうまくいく気がする。チャクラ的にも整えておくべき』とユーモラスに語り、会場の笑いを誘った。また、事前に新商品の美顔器を体験した2人は感想を聞かれると「両手が空くのが革命的」「痛くないのにしっかり効いている」と、忙しい生活の中でも使い勝手が良い点とその効果を絶賛した。さらに、バービーさんの事前使用時のながら美容写真も公開。おもしろい片づけ中、愛犬とのリラックスタイム、血洗いななどバービーさんの生活感たっぷりの写真を見た藤本さんは「ハンスフリーなので本当に何でもできますよね。カレンダーイベントを締めくくった。

記者の窓

筆者は時々、美容系インフルエンサーによるスキンケアのレビュー動画を視聴している。数年前に見たある動画で、「早めに効果が出てくれないと飽きちゃうんだよね」という発言があり、衝撃を受けた記憶がある。現代社会ではあらゆるものの消費サイクルの加速によって常に新

即効性

この最大の例といえる。原料においても、短期間で効果を得られるものが増えてきている。先日ある企業に取材した際、「展示会で

近々注目を集めているミニコスメにおいても、肌トラブルが起きないかのチェックや単なる旅行時の持ち出し用ではなく、短期間で効果実感を目指すという購入が増えるのかもしれないと感じた。(上)