

# 最大規模でCITE JAPAN 2025を開催

## 日本化粧品原料協会

は5月14日から3日間、横浜市西区のパンフィコ横浜で第12回化粧品産業技術展CITE JAPAN 2025を開催した。

「入場者数、業で、新たな発想の商  
出展社数は毎 品・サービスをつくっ  
回、最大規模と  
なっている。今  
い」と語った。

「入場者数、業で、新たな発想の商  
出展社数は毎 品・サービスをつくっ  
回、最大規模と  
なっている。今  
い」と語った。



「さらに、様々な技術  
を組み合わせることも重  
要になってくる。最近の  
ヒット商品をみると、A  
とBの技術を組み合わせ  
て、お客さまにとって  
新たな価値となっている  
ものがたくさんある。こ  
れは決して、メーカー単  
独でできるものではな  
い。原料、材料、容器の  
ほか、研究開発や分析  
製造の機器といったみな  
さんのバリエーション  
全体の協業があつてこ  
そ、新たな発想の製品・  
サービスをつくっていけ

日本化粧品原料協会  
連合会(岩瀬由則社長)  
は5月14日から3日間、横浜市西区のパンフィコ横浜で第12回化粧品産業技術展CITE JAPAN 2025を開催した。

と考えている。日本市  
場をベースにしながら  
「さらに、様々な技術  
を組み合わせることも重  
要になってくる。最近の  
ヒット商品をみると、A  
とBの技術を組み合わせ  
て、お客さまにとって  
新たな価値となっている  
ものがたくさんある。こ  
れは決して、メーカー単  
独でできるものではな  
い。原料、材料、容器の  
ほか、研究開発や分析  
製造の機器といったみな  
さんのバリエーション  
全体の協業があつてこ  
そ、新たな発想の製品・  
サービスをつくっていけ

今年「ひと塗り」で、  
カネボウ化粧品は、「ミラノコレクション2026」の  
「ひと塗り」の予約受付を5月20日より開始し、11月22日より数量限定で  
発売する。



時に、アジアのマーケッ  
トはもろろんだが、グロ  
ーバルサウスあるいは欧  
米市場にチャレンジして  
いくことが極めて重要な  
戦略になる(魚谷会長)  
海外戦略は日本製品の  
技術の評価、安全安心、  
機能、容器をはじめとし

「社内外の様々な意  
見に耳を傾けることが  
新商品のアイデアにつ  
ながり、多様なライフ  
スタイルに合わせた提  
案ができるようになって  
きた。今後は、アパレル  
企業や介護関連企業な  
ど異業種とも連携し、  
独自の技術を提供しな  
がら社会貢献にもつな  
げていければと思う」  
(竹)



ハッシュ  
代表取締役社長  
浅川 ふみ 氏



「社内外の様々な意  
見に耳を傾けることが  
新商品のアイデアにつ  
ながり、多様なライフ  
スタイルに合わせた提  
案ができるようになって  
きた。今後は、アパレル  
企業や介護関連企業な  
ど異業種とも連携し、  
独自の技術を提供しな  
がら社会貢献にもつな  
げていければと思う」  
(竹)

衣料用洗剤の製造販  
売やクリーニング業を  
展開するハッシュ(東  
京都大田区)は、累計  
販売70万本のシミ抜き  
剤「スポッ」と、  
洗濯機・手洗いも不要  
なスプレータイプの洗  
剤「ルーシーミスト」  
などユニークな発想の  
商品を手掛けている。  
代表取締役社長の浅川

「シミ抜きがすごい」  
と評判を得るほどまで  
に技術力が成長した。  
そのまま家業のクリ  
ーニング店一本で続け  
ていくという選択肢も  
あったが、人々の暮らしに役立つ商品を自ら

「社内外の様々な意  
見に耳を傾けることが  
新商品のアイデアにつ  
ながり、多様なライフ  
スタイルに合わせた提  
案ができるようになって  
きた。今後は、アパレル  
企業や介護関連企業な  
ど異業種とも連携し、  
独自の技術を提供しな  
がら社会貢献にもつな  
げていければと思う」  
(竹)

## 町のクリーニング店から出発し 洗剤市場で独自の価値を創出

(禁無断転載) ©R  
本紙の全部または一部を無断で複製  
(コピー)することは、堅く禁じられております。  
本紙からの複製を希望される場合は、出  
版者著作権管理機構(JCOPY) (03-3513-  
6969)まで必ずご連絡下さい。