

ヤクルト

湘南化粧品工場「バーチャル工場見学」を開始

ヤクルト本社は4月24日、湘南化粧品工場が所在する神奈川県湘南地域をイメージした「ヤクルトビューティエンスタウン」をWeb上で公開し、その中で「バーチャル工場見学」を開始した。

湘南化粧品工場では、主に「パラビオ」「ラク トデュウ」「リベシイ」「 ベシイホワイト」の各シ リーズを中心とした基礎 化粧品を生産している。 同社が展開する化粧品 ブランドの認知、興味、 購入意向の向上を図るた め、Web上で楽しんで もらいながら、リアルの 工場見学に近い体験を提 供し、より多くの顧客に ヤクルトの化粧品の魅力 を発信する。



の土産に加え、化粧品 のサンプルをプレゼント する。 ショッピングモール は、誰でも手軽にヤクル トの化粧品を購入できる よう公式オンラインショッ プのリンクを設置し、 スムーズな購入をサポート する。

Red Dot Awardの最高位 「Best of the Best」を初受賞

コーセーは、スードパルファン」の パッケージデザインが「Red Dot」を受賞した。 「Best of the Best」を初受賞した。 また、高付加価値ブラン ド「コスメデコルテ」の フレグランス「AQオ デザイン賞で、毎年、全



「商品廃棄ロス削減」に 向けた取り組みを開始

新日本製薬 は、shoichi (本社) 大 阪市、山本昌一 (社長) と連携し、これ まで廃棄せざるを得な かった商品を有効活用 するためのさらなる仕 組みとして、「商品廃 棄ロス削減」の取り組 みを3月28日より開始 した。この取り組みは、 同社が2050年の達 成を目指す「カーボン ニュートラル」に貢献 する活動の一環として 実施し、持続可能な社会 の実現に貢献していく。



カムバック採用のさらなる促進へ



ノエビアホールディングスは、一度退職した社員を再び採用する制度を指す。元従業員は、会社の業務、文化、経営理念等に精通しており、即戦力として導入した。 アルムナイとす。元従業員は、会社は、一度退職した社員を再び採用する制度を指す。元従業員は、会社の業務、文化、経営理念等に精通しており、即戦力として導入した。

環境を配慮した 取り組みを強化 DECENCIA (本社) 東京都品川区、西野英美社長は、2025年6月下旬より順次、敏感肌用化粧品「ディセンシア」の主要3シリーズ(DECENCIA・Y・DECENCIA・TSUTSUMU)の口チューブは、今回のリニューアルをもってパウチ化への切り替えが完了となる。

環境負荷の低減効果は、CO2排出削減率で95・96%となる。プラスチック削減量は、ペットボトル換算で年間約36万本分を見込む。 今回、同社はshoichi社と連携し、リサイクル対象商品を素材ご とに分別し、リサイクル原料として再利用できる仕組みを整え、資源循環と温室効果ガス削減に向けた「商品廃棄ロス削減」の取り組みを開始した。