

宮下公園でDECORTEパープルライトアップを実施

コーセー

コーセーは、ハイパーステージブランド「コスメテコレテ」にて女性を取り巻く社会課題を解消する活動の一環として3年連続で独自の取り組み「DECORTE PURPLE RIBBON PROJECT(コスメテコレテパープルリボンプロジェクト)」を実施し、寄付や啓発活動など様々な支援を、11月1日〜12月25日まで実施している。

11月12日から、PARK内のカフェは、女性が心身「VALLEY PARK」ともに安心して「STAND」にてリボン暮らせる社会を願う「DECORTE Pur 12日〜18日まで1週間設けた。店内は、カウntax hup20」をパープルカラーでラッピングし、リボン24」を渋谷区ラッピングし、リボン宮下公園(MIYASHITA PARK 4階) (ドリンクとスイーツ)で12月25日まで「パープルライトアップ」を実施している。



ライトアップ初日となる11月12日には、DECORTE事業部 販売戦略二課の福本典(ふくもとつかさ) 課長がPARK内のカフェに駆けつけ、「渋谷のMIYASHITA PARKという場所でライトアップを行うことで、若年層をはじめ、幅広い層の人々にパープルリボン活動について啓発していくことも、この活動を未来に向けて

仕事と趣味の両立支援、全国2位の社員も

JTS

化粧品業界でダイバーシティの推進やライフワークバランスの実現が重視される中、働き方改革の一環で従業員の趣味や特技を支援する取り組みが中小企業にも広がっている。化粧品・医薬部外品原料会社・JTS(本社大阪)で入社4年目の国田海月氏は、営業担当として働きつつ、学生時代から取り組んでいるピクニックネスのトレーニングを続けて大きな大会に出場している。

今年9月29日に行われた日本ボディビル・フィットネス連盟(JBBF)に出場して3位と主権のボディコンテスト「オールジャパン・フィットネス・チャンピオンシップス」のピクニックネス1508cm以下級トレーナーやインストラクターを仕事にして年々IFBB世界フィッティング選手権ヒキニフィのようにフィットネスや



トレーニングとかけ離れた仕事をしている選手は珍しいという。JTSの岩ヶ瀬準社長は、「(国田は)入社当初から仕事も一生懸命に取り組んでおり、成果も出している。引き続き、仕事も競技も安心して続けられるように会社としてサポートしていく」と述べ、好きなことに熱心に取り組む社員をさらに応援していきたい考えを示している。

私のH&B

日記

「今年が秋がなかった」一近年、このようなフレーズをよく耳にするようになった。確かに、今年の秋は思ったように過ぎてしまったような気がする。10月にはまだ残暑が厳しく、薄着で過ごす日もあったかと思えば、11月に入ると急に冷え

ていた。秋らしい心地よい日々を楽しむ間もなく、季節が変わってしまった印象を受ける。このように秋が短くなった背景には、近年の気候変動の影響が大きくいと言われている。夏が長引き、冬の訪れが早まることで、秋の

短い秋

可能性が指摘されている。そんな未来を想像すると少し寂しさを覚える。また、「暖冬」と言われるように、冬が暖かくなり秋のような気温の冬が長続きする未来はないか、と反省する瞬か。(竹)

「今年が秋がなかった」一近年、このようなフレーズをよく耳にするようになった。確かに、今年の秋は思ったように過ぎてしまったような気がする。10月にはまだ残暑が厳しく、薄着で過ごす日もあったかと思えば、11月に入ると急に冷え

(禁無断転載) ©R
本紙の全部または一部を無断で複製(コピー)することは、堅く禁じられています。
本紙からの複製を希望される場合は、出版者著作権管理機構(JCOPY) (03-3513-6969)まで必ずご連絡下さい。