

2023年秋のベスト商品

美容液級の肌体験叶えるリキッドファンデ登場

資生堂

資生堂は、世界88の国と地域で展開している「SHISEIDO」より、美容液とファンデーションを融合した新処方開発に成功し、スキンケアエッセンスを贅沢に配合したみずみずしく輝くツヤ肌へ仕上げるリキッドファンデーション「エッセンススキングロウファンデーション」(12色各30mL、本体750円、レフィル7040円)を9月1日より世に出す。



「素肌に化ける」ファンデ第2弾が登場

花王

花王は8月25日、カネボウ化粧品品のプレスデーランド「KANEBO O」から、瞬時にやわらかな光に包まれるようにトーンアップし、ふんわりと明るい素肌になり、ますます美容液ファンデーション「カネボウコンフォートスキンウェア」(全8色各30mL6930円、写真)を発売する。



つややかなメイクアップを実現する。使うたびに、肌のうるおいバリア機能をサポートし、ふっくら弾むようなハリとともに、生命感あふれるつややかな素肌へと導く。

「美容成分を入れたファンデーションとは一線を画す美容液をベースにした目に見えないほどの細かいカプセル状にした色材を配合し、資生堂にしかできない処方となっている。また、美容液と同じ濃度のナイアシナミドとケフィア発酵エキスを配合しており、

毛流れを自在に操る眉用スタイリング料

コーセー

コーセーは、メイクアップブランド「ヴィセ」から、眉毛のスタイリングがシェンダーを問わず注目されていることを背景に、同社初となる眉の

「ヴィセ」ではこのシリーズに着目し、サロンに通わなくても、メイクで手軽に眉を整え、毛流れを作るアイブロウシリームを開発した。ボリュームや形に関わらず、自分の眉を活かして魅力を引き出すことができる。



と、立体感のあるあか抜け眉を簡単に作ることもできる。

今回発売するカネボウコンフォートスキンウェアは「素肌に化ける」ファンデーションの第2弾で、やわらかで心地よいしなやかな塗膜が長時間持続する新技術「スキンコンフォートテクノロ

「素肌に化ける」ファンデーション全体に対して、信頼と満足を感じて

新ベースメイクシリーズ導入で存在感発揮

アルビオン

アルビオンは8月18日、新ベースメイクシリーズ「アルビオンスタジオ」(全5品、3300~6050円)を導入する。

中心に愛用者を増やしてきた。単品での展開から10年を経た2023年、1品1品の高い品質や個性は追求しながらも、ベースメイクに特化した独自の魅力と世界観を共通特性としたシリーズ展開を際立たせるベースメイ

の魅力と単品の個性の相乗効果でベースメイクの拡大とプレゼンス向上を狙い、「アルビオンのベイスメイク」というカテゴリーとしての存在感を発揮することを目指す。



プロモーションでは、シリーズコンセプトと各アイテムが持つ効果や仕上がり、リーフレットや展示台、SNSでの発信などを一貫した表現することで商品認知を促し、ニーズ喚起を図る。

し、自分らしさを表現したメイクが主流になる中、自分に似合う理想の眉を叶えるためアイブロウサロンに通う人が増え、眉毛の長さや形を整えるだけでなく、眉に毛流れを作るメニューも人気となっている。

「ヴィセ」ではこのシリーズに着目し、サロンに通わなくても、メイクで手軽に眉を整え、毛流れを作るアイブロウシリームを開発した。ボリュームや形に関わらず、自分の眉を活かして魅力を引き出すことができる。

最高峰の美容液「グランラグゼ」が進化

ポーラ

ポーラは、最高峰の美容液が進化した「B.A. グランラグゼⅣ」(50g、本体7万9200円、リフィル7万5900円)を、旗艦店「ポーラギンザ」で7月1日より、全国の取扱店で10月1日より発売する。

「B.A. グランラグゼⅣ」には、06年以来、ポーラブランドの中で最高峰の乳液を兼ねた美容液として、B.A.の根幹思想であるバイオアクティブ理論のもと、その時代の変化とともに進化してきた。今回、ハリ感を与える



「B.A. グランラグゼⅣ」には、06年以来、ポーラブランドの中で最高峰の乳液を兼ねた美容液として、B.A.の根幹思想であるバイオアクティブ理論のもと、その時代の変化とともに進化してきた。今回、ハリ感を与える

独自のシワ改善有効成分で初の商品化

日本メナード化粧品

日本メナード化粧品は、9月21日、シワを改善する新規有効成分「VEP-ⅠM」を配合した薬用美容液「薬用ラインズリセット」(医薬部外品、45mL2万2000円/20mL1万1000円)を発売する。

「VEP-ⅠM」のシワ改善の有効成分は、初めとなる商品化で、



「VEP-ⅠM」は、加齢や紫外線などの影響で減少するセラミドやヒアルロン酸を生み出し、表皮の柔軟性を高めることでシワを改善する効果が認められ、2021年にシワ改善の新規有効成分として承認を取得した。これ

「VEP-ⅠM」は、加齢や紫外線などの影響で減少するセラミドやヒアルロン酸を生み出し、表皮の柔軟性を高めることでシワを改善する効果が認められ、2021年にシワ改善の新規有効成分として承認を取得した。これ

海のミネラル配合したヘア&ボディケアを刷新

ノエビア

ノエビアは6月5日、鹿児島県の南西に位置するトカラ列島の海水から抽出したミネラルを配合したヘア&ボディケアシリーズ「ノエビアトカラ」の海の贈りものから、ヘアパック、シャンプー、コンディショナー、ボディソープ(本体・リフィル、全9品、1760〜3300円)をリニューアル発売した。

髪や地肌、肌を守り、豊かなうるおいを与えるオキナワモズクエキスや



「トカラ」の海のミネラルの原料となる海水は、トカラ列島の海域の中でも特に流れの早い黒潮の本流が流れる小宝島近くのポイントで取水したものを使用。その海水に含まれる貴重な微量のミネラルまで余すところなく取り出せるよう濃縮精製し、原料化している。

世界有数の透明度を誇るトカラの海のミネラルが、豊かなうるおいで髪や肌を包み込む。

「トカラ」の海の贈りものは海や自然の恵みを

「日本初」の乳液スプレーが完成

ナリス化粧品

ナリス化粧品は、油分と水分を同時に浸透させる独自の技術を用いて、オイルインワンの乳液状スプレーを開発し、8月10日より一般流通向け「ナリスアップ」ブランドから「ミルティーモイス



「ミルティーモイス」は、化粧水、美容液、乳液、クリーム、パック、5つの役割を持ち、シ

「ミルティーモイス」は、化粧水、美容液、乳液、クリーム、パック、5つの役割を持ち、シ

2023年秋のベスト商品

2023年秋のベスト商品

毛穴ケアに特化したクレンジング

ファンケル

ファンケルは4月18日、毛穴ケアに特化した「クレンジングオイル」が持つ良さを、そのままだに、毛穴ケアの機能を強化すべく、炭・吸着泥（パイロフェライト・石英・カオリ）を含む4種の「ファンケル」を発売した。

マスク着用の常態化により毛穴の汚れや黒ずみなどの悩みが増え、クレンジングにおいても毛穴の汚れや詰まった角栓の除去機能を追加したアイテムの需要が高まっている。



ファンケル クレンジングオイル

「ファンケル」は、ファンケルが持つ良さを、そのままだに、毛穴ケアの機能を強化すべく、炭・吸着泥（パイロフェライト・石英・カオリ）を含む4種の「ファンケル」を発売した。

マッサージクリームで新たな価値を提案

ホワイトトリリー

同商品では、代表的商品「マイルドクレンジング」世界的にも数少ない「トリリー化粧品」を展開するホワイトトリリーでは、ハリ・ツヤ肌に導くマ

発売60周年の高機能ハンドクリーム

ヒノキ新薬

肌本来の持つ力を引き出し、健やかな素肌へと導くスキンケアブランド「ヒノキ化粧品」を展開しているヒノキ新薬では、「ハンド・ニークリーム」(70g・650円、医薬部外品)が今年で発売から60周年の節目を迎え、不動のロングセラーとなっている。

同商品はヒノキオイルをはじめとする各種有効成分を配合した薬用ハンドクリームで、アンチエイジングや血



ヒノキ化粧品 ハンド・ニークリーム

「ヒノキ化粧品」は、肌本来の持つ力を引き出し、健やかな素肌へと導くスキンケアブランド「ヒノキ化粧品」を展開しているヒノキ新薬では、「ハンド・ニークリーム」(70g・650円、医薬部外品)が今年で発売から60周年の節目を迎え、不動のロングセラーとなっている。

「ツサジッククリーム」(エンリッチコールド) (80g・4400円、写真) を発売した。

河野雅俊社長は、開発中身を黒くすることで、炭や泥が配合されていると想起・認知されやすいことから、様々な黒いアイテムが毛穴ケア市場で賑わいを見せている。認知を高めるため、敢えて「黒」という色にこだわった(同社)

「ツサジッククリーム」(エンリッチコールド) (80g・4400円、写真) を発売した。

「ツサジッククリーム」(エンリッチコールド) (80g・4400円、写真) を発売した。

「ツサジッククリーム」(エンリッチコールド) (80g・4400円、写真) を発売した。

「ツサジッククリーム」(エンリッチコールド) (80g・4400円、写真) を発売した。

「ツサジッククリーム」(エンリッチコールド) (80g・4400円、写真) を発売した。

「宴会」を楽しめるサプリメントが好調

天真堂

化粧品・健康食品のOEM/ODMと製造販売を手がける天真堂では、このほど、栄養管理の専門家による監修のもと、食べた後や飲んだ後を気にせず心から「宴会」を楽しめるオリジナルサプリメント「宴の風雷神」を開発した。8月からの一

「宴の風雷神」は、糖質ケアの素材として近年注目

「宴の風雷神」は、糖質ケアの素材として近年注目

「宴の風雷神」は、糖質ケアの素材として近年注目

「宴の風雷神」は、糖質ケアの素材として近年注目

「宴の風雷神」は、糖質ケアの素材として近年注目

「宴の風雷神」は、糖質ケアの素材として近年注目

「宴の風雷神」は、糖質ケアの素材として近年注目

「宴の風雷神」は、糖質ケアの素材として近年注目

「宴の風雷神」は、糖質ケアの素材として近年注目

「宴の風雷神」は、糖質ケアの素材として近年注目

肌にピタッと密着する化粧下地

伊勢半

伊勢半は9月15日、「キスマーフェルム」から、ファンデの仕上がりや格を上げる化粧下地「ワンダービューティプライマー」(SPF50+、PA++++)を発売する。

「キスマーフェルム」は、ファンデの仕上がりや格を上げる化粧下地「ワンダービューティプライマー」(SPF50+、PA++++)を発売する。

「キスマーフェルム」は、ファンデの仕上がりや格を上げる化粧下地「ワンダービューティプライマー」(SPF50+、PA++++)を発売する。

「キスマーフェルム」は、ファンデの仕上がりや格を上げる化粧下地「ワンダービューティプライマー」(SPF50+、PA++++)を発売する。



伊勢半 ワンダービューティプライマー

「キスマーフェルム」は、ファンデの仕上がりや格を上げる化粧下地「ワンダービューティプライマー」(SPF50+、PA++++)を発売する。

「キスマーフェルム」は、ファンデの仕上がりや格を上げる化粧下地「ワンダービューティプライマー」(SPF50+、PA++++)を発売する。

「キスマーフェルム」は、ファンデの仕上がりや格を上げる化粧下地「ワンダービューティプライマー」(SPF50+、PA++++)を発売する。

「キスマーフェルム」は、ファンデの仕上がりや格を上げる化粧下地「ワンダービューティプライマー」(SPF50+、PA++++)を発売する。

「キスマーフェルム」は、ファンデの仕上がりや格を上げる化粧下地「ワンダービューティプライマー」(SPF50+、PA++++)を発売する。

「キスマーフェルム」は、ファンデの仕上がりや格を上げる化粧下地「ワンダービューティプライマー」(SPF50+、PA++++)を発売する。

新WebCMでヘアカラーを盛り上げる

ダリヤ

ダリヤは8月29日、10〜20代女性向けに展開する「パールティカラーリングミルク」(黒髪用)から、今年のトレンドカラーであるベージュ系「本命ベージュ」とピンク系「きげんピンク」の2色を新たに追加し、全17色で展開する。

「パールティカラーリングミルク」(黒髪用)から、今年のトレンドカラーであるベージュ系「本命ベージュ」とピンク系「きげんピンク」の2色を新たに追加し、全17色で展開する。

「パールティカラーリングミルク」(黒髪用)から、今年のトレンドカラーであるベージュ系「本命ベージュ」とピンク系「きげんピンク」の2色を新たに追加し、全17色で展開する。

「パールティカラーリングミルク」(黒髪用)から、今年のトレンドカラーであるベージュ系「本命ベージュ」とピンク系「きげんピンク」の2色を新たに追加し、全17色で展開する。



天真堂 宴の風雷神

2023年秋のベスト商品

マグネット式の採用でそうじのストレス解消へ

花王

花王は、今年3月に発売したフロア用そうじ道具「クイックル マグネツトワイパー」(道具本体十立体吸着ウエットシート1枚、オープン価格)をオールシーズン対応アイテムと位置づけて注力していく。

伴い、皮脂汚れや食べこぼしなどのベタベタした汚れをしっかりと落とし、というニーズが上昇し、フロア用おそうじワイパーにウエットシートをつけて使用する人が年々増加傾向にある。一方で、「シート装着が

が大変」など、一見ラクなイメージのあるフロア用おそうじワイパーでのそうじに、不満やストレスを感じていることがわかった。

そこで、より手軽にワタタッチでシートを装着でき、ウエットシートに

を入れてふかなければベ
タベタ汚れが落ちないの
が大変」など、一見ラク
なイメージのあるフロア
用おそうじワイパーでの
そうじに、不満やストレ
スを感じていることがわ
かった。

マグネットを内蔵し、シ
ートの装着ははさむだけ
で完了する。四つ穴にシ
ートを差し込む手間を省
いてより簡単になった。
また、ヘッドとシートが
ぴたりとフィットし、

解消する。さらに、ヘッ
ド部分の床との密着面積
が同社従来品に比べ12
6%に向上した。ウエッ
トシートを使ったそうじ
に最適な設計を採用した
ことで、ベタベタした汚
指していく。

「クイックル」ブラン

ドは、手軽なそうじスタ
イルの提案を通して、誰
もが生活空間を手軽に整
えて、自分らしい生活を
楽しめる社会の実現を目

同系の香りを試せるアソート品が好調

バスクリン

多種多様な入浴剤ブランド・シリーズを展開しているバスクリンは、人気のある柑橘系の香り7種類をセレクトした「シ

トラスアソート」(7包入(7種)、オープン価格)を今年3月に発売し、新

しめ、バスタイムを充実させるアソートタイプと

を今年3月に発売し、好評を得ている。柑橘系の香りを好むユーザーだけでなく

ブランド・シリーズ横　こだわって調香した様々な柑橘系の香りを贅沢に
断型で柑橘系の香りを楽　お得に体感することがで
しめ、バスタイムを充実　きるシリーズで、柑橘系
させるアソートタイプと　の香りの中から、バリエ
して、発売以来、好評を　ーション豊かな香りを詰
得ている。柑橘系の香り　め合わせている。
を好むユーザーだけな
を強化する。
親和性の高い自社メデ
イアを中心に、本製品の
特長や香りのこだわり、
さらには各アイテムの入
浴剤・入浴料の特長を発
信し、訴求していく。

を強化する。

親和性の高い自社メデ
ィアを中心に、本製品の
特長や香りのこだわり、
さらには各アイテムの入
浴剤・入浴料の特長を発
信し、訴求していく。

日本初、濃密泡タイプの乾燥肌治療薬を発売

ライオン

ライオンは9月20日、顔などの乾燥を土台から治す日本初（OTC医薬品でヘパリン類似物質・パンテノール・ピリドキシン塩酸塩配合のエアゾール剤）の販売実績として、2023年4月時点の濃密泡タイプのエアゾール式乾燥肌治療薬「フジ、35〜49歳女性228人、22年11月調査実施）塩（ピタミンB6）」を配合。普段のスキンケアでは乾いてしまう肌に、3種の有効成分が肌の奥まで浸透することで乾燥肌を土台から治し、うるおいのある健康な肌に導く。

に加え、肌細胞を活性化
するWビタミン「パンテ
ノール（プロビタミンB
5）」「ピリドキシン塩酸
塩（ビタミンB6）」を
配合。普段のスキンケア
では乾いてしまう肌に、
3種の有効成分が肌の奥
まで浸透することで乾燥
肌を土台から治し、うる
おいのある健康な肌に導
く。



ラップングマスクをリニューアル発売

クラシエホームプロダクツ

クラシエホームプロダ
クツは7月14日、和草の
ちからで補修&予防する 現する。

一方で、トリートメン

予防美髪ケア「いち髪」から、インバストリートメント「プレミアムラッピングマスク」をリニューアル発売する。進化した「ラッピングシステム」により、「ヘアマスク」は、「パサつきが気になったとき」や「髪に負担をかけた日」などに使用する人が多く、「塗布後にホットタオルを使って時間をかけて成分を浸透させると効果的」と知っている。ト時にホットタオルを使うと、効果的と知っていても、ホットタオルの使用率は約4割にとどまっており、効果的な美容の知恵を知っていても面倒でできていないという点

一方で、トリートメントに髪内部に浸透し、ダメージを補修＆予防する。時にホットタオルをすーと効果的&知っているマスクを流してもラップヘアがでるシャンプー率約4割にとどまり、効果的な美容だ。

おり、効果的な美容だ。

流す瞬間から違いを感じ、思わず髪を下ろした限定で発売する。

髪 THE PREMIUM Time for hairiness」を数量限定で発売する。



炭酸ガス系の「きき湯／きき湯ファインヒート」、バスソルト「アーユルタイム」、シュワッとはじける

く、様々な入浴剤を手軽に試してみたいというニーズも取り込んでいる。入浴剤の需要期を迎える秋冬も引き続き提案を強化する。

粉末入浴剤「バスクリン アロマスパークリング」の3タイプから、7種の香りをセレクトしている。タイプによって入浴剤の溶け方や香りの立ちも異

「シトラスアソート」なり、1週間目替わりでは、入浴剤の定番人気の楽しめるシリーズとして、入浴剤の需要期を迎え、同社の調香師が、秋冬シーズンも提案を強化する。



に着目した。

る。

くなる絹のような仕上がりへ導く。艶やかに咲き誇る桜の香りは、より上質な香りへとアップグレードした。また、サルフェートフリー（硫酸系界面活性剤不使用）処方となっている。

そのほか、8月4日には、プレミアムダメージヘアシリーズ「いち髪 THE PREMIUM」から、うるおい成分「温泉水」を配合し、気分温まるしあわせな香りに包まれながらうるおいケアができるシャンプー&トリートメント「いち髪 THE PREMIUM Time for happiness」を数量限定で発売する。

歯周病菌を増殖させる「黒幕」まで殺菌

サンスター

サンスターグループの歯周病予防ブランド「G・U・M（ガム）」では、歯周病菌増殖の黒幕（F・n・菌）まで殺菌し、歯周病菌の増殖までを抑える新たな殺菌アプローチを提案した「ガム・プラス」シリーズ（写真）が、

昨年9月の発売から売上累計700万本を突破し、好調に推移している。歯周病は、主に歯周病菌と呼ばれる菌によって引き起こされる感染症であり、これまでの歯周病予防はその歯周病菌を殺菌することに重点を置いて研究されてきた。しかし、近年の歯周医学の進展により、歯周病は単に歯周病菌だけでなく、複数のお口の細菌との相互作用により発症する新たな殺菌アプローチを提案した「ガム・プラス」シリーズ（写真）が、

中でもF・n・菌は、細菌同士を結合させる作用を有しており、歯周病菌のすみかである歯周プラーク（歯垢）を作る上で、悪い働きをすることになり、これが歯周病予防は、歯周病菌を殺菌することにより、「ガム・

菌」と呼ばれる菌によって引き起こされる感染症であり、これまでの歯周病予防はその歯周病菌を殺菌することに重点を置いて研究されてきた。しかし、近年の歯周医学の進展により、歯周病は単に歯周病菌だけでなく、複数のお口の細菌との相互作用により発症する新たな殺菌アプローチを提案した「ガム・プラス」シリーズ（写真）が、



ミント色のグロスリップを新提案

グラディア

ボタニカルコスメブランド「H.A.N.A.T.S.U.Y.U（はなつゆ）」を展開するグラディアは、ビューティ系イベントへの出展やギフトティンクを実施している（1980円）を数量限定で発売した。ミント色の涼し気な見た目に加え、メントール配合でさっぱりとした使用感に仕上げている。暑さとともにマスクをつけない生活を取り入れる中で、気になる唇をケアしながらキレイに見せるアイ



「はなつゆ」は、ソメイヨシノ葉エキス、チャ葉エキス、ユズ果実エキスを共通成分に、シンプルケアを提案する基礎化粧品を中心に展開している。オンラインショップを中心に、ライフスタイル系のセレクトショップなどリアル店舗にも販路を広げている。

「ジェルジェ」は、ソメイヨシノ葉エキス、チャ葉エキス、ユズ果実エキスを共通成分に、シンプルケアを提案する基礎化粧品を中心に展開している。オンラインショップを中心に、ライフスタイル系のセレクトショップなどリアル店舗にも販路を広げている。

「ジェルジェ」は、ソメイヨシノ葉エキス、チャ葉エキス、ユズ果実エキスを共通成分に、シンプルケアを提案する基礎化粧品を中心に展開している。オンラインショップを中心に、ライフスタイル系のセレクトショップなどリアル店舗にも販路を広げている。

「ジェルジェ」は、ソメイヨシノ葉エキス、チャ葉エキス、ユズ果実エキスを共通成分に、シンプルケアを提案する基礎化粧品を中心に展開している。オンラインショップを中心に、ライフスタイル系のセレクトショップなどリアル店舗にも販路を広げている。

妊活タイピングチェックおりものシート

ユニ・チャーム

ユニ・チャームは11月7日、「ソフィ妊活タイピング」を発売する。

「ソフィ妊活タイピング」は、粘度の高いおりものをサラサラ化して流れやすくする。おりものから妊活タイピングをチェックできる「バイオアスタスター技術」は、妊活タイピングのおりもの中に含まれる物質に反応して、青色の

「ソフィ妊活タイピング」は、粘度の高いおりものをサラサラ化して流れやすくする。おりものから妊活タイピングをチェックできる「バイオアスタスター技術」は、妊活タイピングのおりもの中に含まれる物質に反応して、青色の

「ソフィ妊活タイピング」は、粘度の高いおりものをサラサラ化して流れやすくする。おりものから妊活タイピングをチェックできる「バイオアスタスター技術」は、妊活タイピングのおりもの中に含まれる物質に反応して、青色の

「ソフィ妊活タイピング」は、粘度の高いおりものをサラサラ化して流れやすくする。おりものから妊活タイピングをチェックできる「バイオアスタスター技術」は、妊活タイピングのおりもの中に含まれる物質に反応して、青色の

こだわりシャンプーで販促施策を実施

ヴェルジェ

「ヴェルジェ」は、ソメイヨシノ葉エキス、チャ葉エキス、ユズ果実エキスを共通成分に、シンプルケアを提案する基礎化粧品を中心に展開している。オンラインショップを中心に、ライフスタイル系のセレクトショップなどリアル店舗にも販路を広げている。

「ヴェルジェ」は、ソメイヨシノ葉エキス、チャ葉エキス、ユズ果実エキスを共通成分に、シンプルケアを提案する基礎化粧品を中心に展開している。オンラインショップを中心に、ライフスタイル系のセレクトショップなどリアル店舗にも販路を広げている。



「ソフィ妊活タイピング」は、粘度の高いおりものをサラサラ化して流れやすくする。おりものから妊活タイピングをチェックできる「バイオアスタスター技術」は、妊活タイピングのおりもの中に含まれる物質に反応して、青色の

「ソフィ妊活タイピング」は、粘度の高いおりものをサラサラ化して流れやすくする。おりものから妊活タイピングをチェックできる「バイオアスタスター技術」は、妊活タイピングのおりもの中に含まれる物質に反応して、青色の

「ソフィ妊活タイピング」は、粘度の高いおりものをサラサラ化して流れやすくする。おりものから妊活タイピングをチェックできる「バイオアスタスター技術」は、妊活タイピングのおりもの中に含まれる物質に反応して、青色の



「ソフィ妊活タイピング」は、粘度の高いおりものをサラサラ化して流れやすくする。おりものから妊活タイピングをチェックできる「バイオアスタスター技術」は、妊活タイピングのおりもの中に含まれる物質に反応して、青色の

「ソフィ妊活タイピング」は、粘度の高いおりものをサラサラ化して流れやすくする。おりものから妊活タイピングをチェックできる「バイオアスタスター技術」は、妊活タイピングのおりもの中に含まれる物質に反応して、青色の

「ソフィ妊活タイピング」は、粘度の高いおりものをサラサラ化して流れやすくする。おりものから妊活タイピングをチェックできる「バイオアスタスター技術」は、妊活タイピングのおりもの中に含まれる物質に反応して、青色の

「ソフィ妊活タイピング」は、粘度の高いおりものをサラサラ化して流れやすくする。おりものから妊活タイピングをチェックできる「バイオアスタスター技術」は、妊活タイピングのおりもの中に含まれる物質に反応して、青色の

2023年秋のベスト商品

2023年秋のベスト商品

整形級メイクを実現する新ブランド誕生

バイソン

バイソンは、若い女性を中心にSNSなどで話題の「整形メイク」を誰でも簡単に取り入れられる新メイクブランド「秒速整形」を立ち上げる。メイクだけになりたいイライナーやアイシャドウ。

[illegible]

30代女性に高価格帯リードユーザーを

エステー

「秒速整形 貼るだけ下まつげシール」は、水に濡らして貼るだけで簡単にキレイな下まつげが完成する。美容系TikTokの「えむさん」監修によるデザインで、「モテナチュラル」と「オトナゴージャス」の2種

エスターは22年8月1日、「消費力Natuief（ナチュリーフ）玄関・リビング用リードディフューザー」2タイプを発売した。税込で実勢価格1518円前後（つめかえ877円前後）新しい顧客層の獲得をねらった。百貨店、雑貨店パースティックを採用したベ

ムセンターの品揃えになり高価格帯にチャレンジした。

独身時代に百貨店や雑貨店で購入経験がある30代女性をターゲットに、デザインを採用した。さらに、環境に配慮したペ

があるが、本格ボタニカルアラロマ処方によって香りにこだわった。スティックには上質感のあるベーパースティック使用し、インテリア性の高いデザインを採用した。さ

している。

本格ボタニカルアロマ処方方は植物に含まれる成分を再現した香料と、植物油精油だけでつくられた香料を99%以上使用する。香りの立ちが良く、石油系溶剤を使用していないため、地球にやさしい仕様になっている。香りも天然に近いものを採用し、「レモングラス&バーベナ」と「ホワイトリリー&ベルガモット」の2種をラインアップした。

レモングラス&バーベナは、消臭力Premium Aromaでは取り込めなかった新しい顧客の獲得につながるから、バイヤーの評価は高いという。

ナはすつきりした清涼感のあるシトラス香調で、幅広い層に支持されている。ホワイトリリー&ベルガモットは深みのある質なフローラル香調で、若い女性に好まれる。

既存の芳香剤とはターゲット、価格帯が異なるため、都心型のドラッグストア、ホームセンターを中心に提案している。

レギュラータイプの消臭力、消臭力Premium Aromaでは取り込めなかった新しい顧客の獲得につながるから、バイヤーの評価は高いという。

鼻の毛穴ケアに「ひたし洗い」を提案

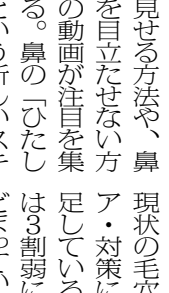
小林製薬

小林製薬は、気になる鼻の毛穴汚れをやさしく取り除く洗浄剤「ケアナボン ひたし洗い液」(300mL 1320円)を9月28日に発売する。マスク着用の自由化にともない、鼻を見られることへの意識が高まり、鼻をキレイに見せる方法や、鼻の毛穴を目立たせない方法などの動画が注目を集めている。鼻の「ひたし洗い」という新しいスキンケア習慣の提案で、スキンケア市場の活性化に努める。

鼻の毛穴ケア・対策品では、スクラブ洗顔や酵素パウダー洗顔、毛穴シートパックなどの商品が販売されているが、それは肌への負担を考慮してスペシャルケア用に位置づけて提案されている。また、同社の調べで、現状の毛穴ケア・対策に満足している人は3割弱にとどまっていた。

「ケアナボン ひたし洗い液」は、鼻

鼻の毛穴ケア・対策品として取り除く鼻用洗浄液で、鼻用の顔を真下に向けて、洗浄液を入れた専用カップを鼻呼吸できる位置に押し当てて使用する。洗浄液に鼻をひたしたまま、30秒程度モミモミスポットを指で揉んで水流を起こし、毛穴に詰



新毛穴ケア!
ケアナボン
ひたし洗い液
毛穴よこれ
崩壊・洗浄
毎日使って
ツルツル鼻、
くすみ・黒ずみ
も消えていき
ぬく・食感
がけない
300mL 1320円



をひたし洗いすることで、毛穴の詰まり汚れをやさしく取り除く。鼻用洗浄液で、鼻用の顔を真下に向けて取り除くことができる。

状態になるため、肌に負担をかけず毛穴に詰まった汚れをキレイにやさしく取り入れることで、毛穴の悩みを不安やストレスと違った心理的な負担も軽減している。

テスト販売では、使用満足度の高さとともに、SNSとの相性の良さも見出している。

5倍浸透・1分ケアの育毛剤とまつ毛美容液

TENSHIN

した。

製薬メーカーで医薬品の研究開発経験のある医師・薬剤師などが科学的根拠に基づいて開発した医薬部外品・化粧品の新ブランド「Lac hic you（ラシックユー）」を展開するTE NSHINでは、薬用育毛剤「No.1メディケイテッドスカルプエッセンス」（以下、No.1）と、まつ毛用美容液「No.2 アイラッシュセラム」（同No.2）の2品を、今年6月より応援購入サービス「Make（マニアルコール、グリチルチン酸ジカリウム）より頭皮環境を整える」とや発毛促進効果が示され、医薬部外品の原料として配合が認められている成分（センブリエキ

と、毛髪を作るアミノ酸をバランスよく配合。さらに、独自の最新浸透技術（DDS）を導入することで、角質層まで成分を5倍（従来技術比）浸透させ、脱毛を予防する。

No.2は、まつ毛の潤いやボリウム成分としてキャピキシルを筆頭に、ピディオキシジルやワイドラッシュ、ヒト幹細胞培養液などをバランスよく配合。No.1と同様、DDSの導入で成分を角質層まで浸透させ、まつげにハリとコシを与えて華やかな目もとに導く。

「日本で初めて女性用育毛剤とまつ毛美容液でDDSの技術を搭載したラシックユーの2品は、思わずかきあげたくなるような髪と二度見する印象的なまつ毛へと導き、ブランド名に込めた『あなたらしく』と自信が持てるよう後押しをする。今後は8月より自社ECとアマゾンで販売を開始し、『5倍浸透』『1分のケアでも十分』という特長をアピールしていきたい」（西山結美社長）



培養液などをバランスよく配合。No.1と同様、DSの導入で成分を角質層まで浸透させ、まつげにハリとコシを与えて華やかな目もとに導く。

「日本で初めて女性用育毛剤とまつ毛美容液でDDSの技術を搭載したラシックユーの2品は、思わずかきあげたくなる髪と二度見する印象的なまつ毛へと導き、ブランド名に込めた『あなたらしく』と自信が持てるよう後押しをする。今後は8月より自社ECとアマゾンで販売を開始し、『5倍浸透』『1分のケアでも十分』という特長をアピールしていきたい」(西山結美社長)