

業界の課題解決やセルフメデイケーション促進の情報を発信

3年ぶりのリアル開催となる。夏休みで、キッス、Zエリアの展開に相応しく、より興味をもってもらえる内容にしていきたい。また出展するメーカーさんにとっても、秋冬商材をアピールできる絶好のタイミングになる。ドラッグストアは冬の売上が一番大きい。冬に備いたい」(同)