生を」で、魅

テゴリーで構成されて

は専門性の高い10のカ

ジ」「GLOBAL 海

の 提案 「 PROTE

回は「人と環境に配慮 ベントも実施する。今

したエシカルスタイル

パビリオン」「LI

ッショングッズビレッ レッジ」「ホームファ

いる。出展カテゴリ

FEXDESIGN

は、「パーソナルギ

日本経済の再

チャネルで、 は、「オムニ

第3309号

のショッピン もに、消費者 発信するとと 力的な商品を

グッズ」「キャラク

ト・マイルーム・マ

スタイルショー」「L

グルメ&ダイニング

を提案するこ

既存のフェアに加

刊

331社·1002小間

トの東3~6ホールで、

ション、ライフスタイル

ソリューション2022

動を紹介した。

康ゾーン、新商品コレク

会場は東京ビッグサイ

規模となる。8月19~20

(7月15日時点)の出展

を展開し、ドラッグスト

ア業界の課題解決や成長

れまでのプラスチックご

SDGs推進活動はこ

ギフト・ショ

-のテーマ

は様々な分野の企業が

ッジ おしゃれ雑貨ワ

もとにした特別展示イ

の関心が高いテーマを え、来場するバイヤー

ールド」「美と健康ビ

新製品や創意工夫にあ

ふれた商品を出展する。

東京ギフト・ショー

とにより、小売業の発

活雑貨ビレッジ」「女

性のためのテーマビレ

展に貢献する。会場で

30/1E 決やセルフメディケーション促進

日は商談のためのfor のための施策を提示し

ンのコーナーで委員会活 告、受診勧奨ガイドライ 薬事関連制度·健康食品 2はSDGs推進活動、 食と健康の実証実験報 関連制度の動向と課題、 た。テーマブース202 焦点を当て、解説した。 が頻繁に行われ、迅速な 性表示制度の背景などに 連の制度変更や食の機能 対応が迫られる。薬事関 ア、調剤薬局は制度改革 紹介した。ドラッグスト み削減などの取り組みを

会見し今回のドラッグス

トアショーの概要を説明

テーマブース2022、 RFIDゾーン、食と健

15日、オンラインで記者

開は20~21日となった。 ビジネス会期で、一般公

主催者のJACDSは

大賀薬局社長) が7月

大賀崇浩実行委員長

月上旬にかけ、6企業16 ン委員会は22年3月~6 街の健康ハブステーショ びかけている。 RFIDゾーンは、ドラ 容等について紹介した。 むRFID利活用による ッグストア業界が取り組 意義、ガイドラインの内 トアの役割、受診勧奨の 機関としてのドラッグス テーマブースでは医療

マニュアルに基づく新表 た。新表示による消費者 店舗で「食と健康」販売 示による実証実験を行っ

の情報を発信

た企業の感想・意見を報 の行動変化、実証実験し 学術·調査研究委員会

り、受賞商品を決定して

いる。 っている。食品メーカー 長の原動力のひとつとな の取り扱いが広がり、成 への関心も高まっている のドラッグストアショー ドラッグストアは食品

ン構築に関する専用ブー スを展開した。 スマートサプライチェー

食と健康ゾーンは、ド

ドラインを作成し、 多い医薬品登録販売者を はOTC医薬品の販売時 った受診勧奨の実施を呼 企業にガイドラインに沿 対象とした受診勧奨ガイ に、相談を受けることが 部門別にエントリーを募 の創造と健康増進を目的 健康食品・一般食品など 表彰した。保健機能食品 食と健康のアプローチを 「食と健康」カテゴリー 日にイベントを実施し、 紹介した。食と健康アワ ラッグストアが推奨する に、優れた商品・素材を ード2022では8月19

ことが想定される。

原材料価格の高騰や値上 ている。メーカーさんは 待していただけると考え 健康という部分で期 SMにない機能とし 高いイベントとなってい ス以外へ無料で出品する る。出展社は、自社ブー た。バイヤーの注目度が

022は21年9月~今年 賀実行委員長) 保できる商品を販売する 8月までに発売された商 待していただきたい」(大 力をドラッグストアに期 トアだと思う。利益が確 能性の高いものをアピー げで厳しい環境にある ルできるのはドラッグス 新商品コレクション2 健康にいいものや機 コーナーを設けた。 果を紹介し、商品の展示 せ、スタッフの指導で、 リアを展開した。家庭で どが体験できる。メンズ ビューティの市場調査結 セルフケアを目的に利用 ことができる。 される家庭用医療機器、 健康管理機器を集合さ 「メンズビューティ」 ューション2022は ヘルスチェック・治癒な ライフスタイル ソリ

品を一堂に集めて展示し メリットに期待 リアル、オンライン双方の

21回はオンライン開催だ クセスが多かったことを 催で、一般の生活者のア 長は昨年のオンライン開 期待する。大賀実行委員 の強みを生かせることを オンラインを融合し双方 ったが、今回、リアル、 東京に移した。昨年の第 千葉(幕張メッセ)から になると同時に、会場を 3年ぶりのリアル開催となる。夏休みで、キッ えるという意味で、この ドラッグストアは冬の売 好のタイミングになる。 らえる内容にしていきた く、より興味をもっても ズエリアの展開に相応し 時期の開催はチャンスと 上が一番大きい。冬に備 ーさんにとっても、秋冬 い。また出展するメーカ 商材をアピールできる絶 幕張メッセから東京ビ を体験してもらった。 待している。また夏休み 期間で、観光客も多いと 思う。ドラッグストアショー、日本チェーンドラ ッグストア協会の知名度 を上げるきっかけにした い。また東京開催で、 インフルエンサー的な 方々、情報を求める方々 がアクセスしやすく、よ り多くの情報を発信して いただけるように充実し たいー(司) たい」(同)

夏季の開催 ラッグストアショーへの ことで、来場者の交通ア 方が来場されることを期 ている。ほかのドラッグ 派遣を絞っていたが、 従来は前泊する必要があ クセスが向上する。 チェーンからも、多くの り、バイヤーをはじめド ッグサイトに会場を移す 「当社は福岡の会社で 増やす方向で検討 また、業界関係者に対 同の会場を設けた。活発 用の会場を設けた。活発 用の会場を設けた。活発 は商談ができることを配 意した。 「RFIDゾーンでスマートサプライチェーン の構想などが伝わり、業 の構想などが伝わり、業 の構想など、ビジネスパー ソンにアピールできるい り、組みなど、ビジネスパー ソンにアピールできるい るー(引) る (同) 万人を想定している 今回の来場者は、

みていただいていること ると、多くの一般の方に 6万人だったことを考え 場者だった。その前のリ がわかる。今回、オンラ アル開催の一般来場者が インとの併催が差別化の

第32回グルメ&ダイニ 2022のテーマは、 ザインへの挑戦」で、 良い暮らし方の提案~ Nのテーマは、「心地 ストも予定している。 食からはじめるサス ングスタイルショー秋 次世代インテリア・デ LIFEXDESIG じめとした各種コンテ 同時開催展の第12回 ブルライフの提 るバージョンアップを 時開催により、さらな 日本経済を盛り上げる ギフト・ショーとの同 どが出展される。今回 原動力となる見本市を 図るという。 性に優れた家具や建 タルとインテリアの国 喜多俊之氏がプロデュ 案」となっている。 際見本市で、デザイン IGN2022は、 LIVING&DES -サーを務める、ト 初の同時開催となる 「当社は引き続き、 インテリア用品な し、熱い商談の場 に対し、18万が一般の来 あった。業界関係者1万 催で20万弱のアクセスが 指摘する。 「昨年はオンライン開

製品コンテスト」をは などを行う。恒例の「新 ューション〜あったら 示」「モヤッ晴れソリ E 3防プロダクト展 CT YOUR LIF いな、こんなモノ~」

もにつくりあげていく」 を出展社と来場者とと 大きなポイントになる。

また初めて、