

会社名 **株式会社 KAINOSHO**

本 社	〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町 3-31		
電 話	03-5860-9718	F A X	03-5701-7662
代表者	甲斐荘正晃 (経済学博士、大妻女子大学短期大学部教授)		
U R L	www.kainosho.com/		
資本金	1,000万円	設 立	2005年 1 月21日
会 社 沿 革			
2005年 1 月21日 ケイブレイン株式会社設立 (株式会社KAINOSHOに改称)			
主 な 提 供 サ ー ビ ス			

株式会社KAINOSHOは、企業のインナーブランディング活動を専門に支援するコンサルティング・ファームです。ブランドの構築や強化を図る企業にとって、自社のブランド価値と目指す姿を社内に浸透させることが大切です。日常業務の中で顧客志向を社内に徹底させ、ブランドを構築するための社員の行動を引き出す「インナーブランディング活動」は、今や必須のものとなっています。

当社は、社員向けブランド研修を中心に、ブランドブックの企画制作、社内へのブランド浸透度調査、インナーブランディング活動アドバイザーなど、国内の数多くの企業のブランド構築を10年間に渡って支援してきました。実績のある業種も製造業 (BTB,BTC) から流通・サービス業、金融機関、公共サービスなど多岐にわたっております。

1. 社員向けブランド研修

社員に「ブランド作りに貢献したい」という意欲を持ってもらうためには、ブランドブックなど一方通行の情報提供だけでは不十分です。本研修では経営層、管理職から若手社員まで、それぞれの立場と職務に対応した「ブランド貢献を考える場」を提供します。

2. ブランドブック企画制作

社内にブランドの目指す姿を伝える「ブランドブック」は、活動成功のための重要なツールです。しかし、多くの企業で配布したブランドブックが活用されない問題に直面しています。当社では長年の経験を活かし「使われるブランドブック」を提案しています。

3. 社内向けブランド浸透度調査

よく「計測されないものは改善されない」と言われます。ブランドの社員浸透活動も同じです。当社では社員アンケートによって社員へのブランド浸透度を測定し数値化すると同時に、その結果を活かした効果的なインナーブランディング活動を提案します。

4. インナーブランディング・アドバイザー

ブランドの社内浸透活動を計画しようとしても、取組方法やツールも千差万別で選択に迷ってしまいがちです。当社のアドバイザーが経験を活かして、企業の規模や業種などに相応しい効果的な取組方法やスケジュール、有効なツールをアドバイスします。